

ink internetkalauz

A SZÉPFÜŰ ÉS A SZÉP LÁNYOK

40



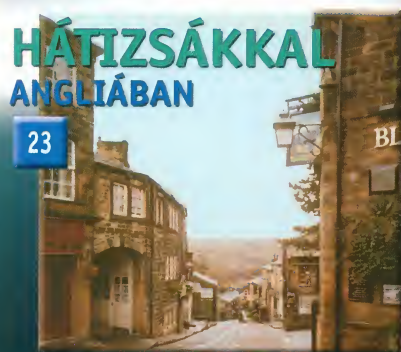
18

SZIGET

Szigetnek farkasa

HÁTIZSÁKKAL
ANGLIÁBAN

23



ZÖLD KÜT

20



GONDOLD MEG,
ÉS IGYÁL – KÁVÉT!

36



**CD
MC
DVD**
gyártás
biztos
alapon

**[minőség]
[tapasztalat]
[megbízhatóság]**

CD, MC, DVD gyártás



VTCD VIDEOTON
Kompaktlemez-gyártó Kft.

H-8001 Székesfehérvár, Pf.: 175. Tel.: +36-22-533-571, Fax: +36-22-533-599 Email: vtcd@vtcd.hu Internet: www.vtcd.hu



Fotó: Kapusi Zoltán

www.internethajo.hu

Konferencia

2002. szeptember 25.

A Médiahajó betétprogramja

A rendszerváltás óta eltelt tizenkét évben a **Médiahajó** fontos szerepet töltött be a demokratikus sajtóviszonyok létrejöttében, és főként az ehhez szükséges politikai és morális keretek kialakításában.

Most újra átfogó társadalmi átalakulás előtt áll hazánk. Napjainkban alapvető változások zajlanak nem csupán Európában, hanem világszerte. Jelentőségük csak a könyvnyomtatás felfedezéséhez, és az ipari forradalomhoz mérhető.

A jövőben az információtechnológia használata révén megújuló nemzetgazdaságok játszanak majd meghatározó szerepet. A váltást elmulasztó országok pedig néhány év alatt csak évtizedek alatt behozható hátrányba kerülhetnek.

Ez az a történelmi kihívás, amire válaszolnunk kell. Ez az a történelmi lehetőség, amivel élnünk kell! Az információs társadalom térhódítása átalakítja az üzleti és személyközi viszonyokat. Az átalakulás egyik legkitüntetettebb területe a média. A hírközlés, az informatika, a műsorszórás és a szórakoztató elektronika összeolvadása nyomán létrejövő új helyzet ma már nem a konvergenciáról szóló elvont elméleti megfontolások tárgya, hanem mindannyiunk által érzékelhető napi gyakorlat.

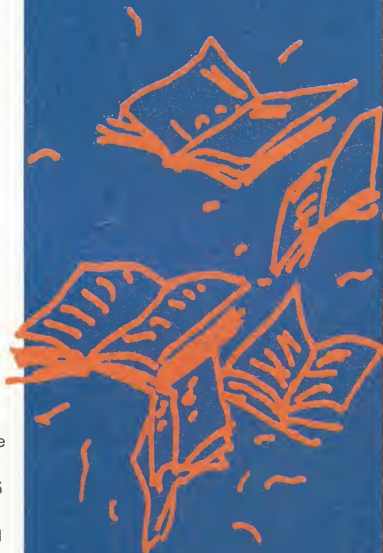
Külön köszönöm, hogy a **Médiahajó** részeként induló **Internethajóra** az ágazat irányításáért felelős miniszterként meghívást kaptam.

Ott leszek!
Kovács Kálmán

Az Internethajó 2002 navigátora a
és a Prim Media

PRIM

ONLINE



Interware ADSL **0 Ft** belépési díjjal!



7-szeres letöltési sebesség,

testreszabott díjcsomagok,

telefondíj nélküli internetezés,

díjmentes kiegészítő szolgáltatások,

korlátlan idő a világhálón,

fix havidíj 9 900 Ft-tól!

Interware ADSL magánszemélyeknek és vállalatoknak!

Egyedi Business ADSL ajánlatainkat az Önök igényei alapján alakítjuk!



Interware

További információ:

1132 Bp., Victor Hugo u. 18-22. • Ügyfélszolgálat: (06-40) 200-166

E-mail: sales@interware.hu • www.interware.hu



http://www.albacomp.hu

oldala **ink** internet kalauz

VII. ÉVFOLYAM 8. SZÁM 2002. AUGUSZTUS

Az alábbi interjú a nyári **LINK** számára készült, de mire **Magyarország** első informatikai minisztere, **Kovács Kálmán** időt tudott rá szakítani, lekéstük a lapzártát. Most annak ellenére közreadjuk a kicsit elkésett interjút, hogy vannak benne kérdések, amelyek nyáron voltak igazán forrók, mások azonban talán a jelenlegi kormány teljes regnálása alatt, esetleg tovább is **izgalmasak** maradnak.



„Az alsó harmadból vagyunk kicsúszóban” 12. oldal



Az Informatikai és Hírközlési Minisztérium Net.rét elnevezésű programsorozatának egyik kulcspontja a nyitó napi **előadás-sorozat** volt, amely többek között a **kormányzati átláthatóságot**, az **internet-hozzáférés támogatását** és a **tartalomszabályozást** érintette.

Az e-demokrácia szigete 16. oldal

Mindenkinek megvan a maga **Sziget-legendája**. Mindenkinek megvan a külön bejáratú véleménye arról, hogy ez a Sziget miért nem az a Sziget. Az a **nomád**, generációs erőket fókuszáló, anarchisztikus, gyönyörű, sosemvált, sosemlesz. **Gőzerő Gregor Gépzénész (G3) 1998-ban**, egy augusztusi estén döntött úgy, hogy soha többet nem teszi a lábát a Szigetre.

Sziget Szigetnek farkasa 18. oldal



Zöld iránytű a neten – ez a **Greenfo.hu**, a **KÚT** honlapja. A **KÚT** pedig nem más, mint a **Környezetvédelmi Újságírók Társasága**. 1997 elején hozta létre tizenöt, e témában dolgozó újságíró **Sarkaai Péterrel** az élen. Igazi megszálott, témája elkötelezettje – a **Net.rét** egyik előadója volt.

Zöld KÚT 20. oldal

KEDVES OLVASÓINK

(–chi–)

8

HÍREINK

9

HOLNAPJAINK

„Az alsó harmadból vagyunk kicsúszóban”
(Vértess János)

12

SZIGETELÉSEINK

Az e-demokrácia szigete
(N. I. E.)
Sziget Szigetnek farkasa
(Gőzerő Gregor Gépzénész)
Zöld KÚT
(Csapó Ida)

16

18

20

UTAZÁSAINK

Hátamon a házam
Hátizsákkal Angliában
(Bak Árpád)
Lakomától lakomáig

22

23

28

TIPPJEINK

Legyünk Atomz-tudósok!
(Szendi Gábor)
A W3C és a HTML
(Novák Áron)

30

33

ÁLLÁSAINK

Távmunka? Tényleg?
(F. Fülöp Hajnalika)

34

NYAVALYÁINK

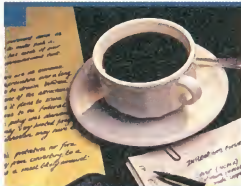
Gondold meg, és igyál – kávét!
(Szendi Gábor)

36



Anglia a közép-európaiak számára nem az olyan egy-két hetes nyári kiruccandók célpontja, mint a **mediterrán** országok. Akik kis hazánkból télen-nyáron útnak indulnak a **szigetország** irányába, azok többnyire a hosszabb ott-tartózkodás reményében teszik. A kijutási lehetőségek feltérképezésénél sem jelent kifejezett hátrányt az **internet**, itt és most azonban arról lesz szó, hogyan lehet segítségünkre a világháló egy idegen országban.

Hátizsákkal Angliában 23. oldal



Eddig csak **kávézgtattunk** „hogya-vonüssük a zidőt”, ráadásul némi büntudattal, tudván, hogy romboljuk, amit a természet megalkotott. Mostantól vége ennek! Az **ink** megmutatja, hogyan élvezhetjük az életet emelt fővel.

Gondold meg, és igyál – kávét! 36. oldal

Mi illik jobban egy nyár végi mozi randihoz: egy édes-nóci, **romantikus vígjáték** vagy egy mesteri **kémtörténet**, amelyet még sötétebbé és realiztiku-sabbá tesz a közel egy éve történetek máig borzongató emléke? Annak, aki reflexből rávágna, hogy a páros hölgytagja valószínűleg az előbbire szavaz majd, felhívjuk a figyelmét: a kémtörténet legendás **CIA-elemzőjének** szerepét az utóbbi idők egyik legnépszerűbb szépfiúja, **Ben Affleck** játssza...

A szépfiú és a szép lányok 40. oldal



Szimbolikus gesztus volt, hogy 2000. május 31-én az akkor 85 éves **Határ Győző**, a **Digitális Irodalmi Akadémia** doyenje nyomta meg a program honlapját elindító **Enter** gombot. Az 1998 tavaszán alapított akadémia támogatja a kortárs magyar írókat, és digitalizálja, egységes adatbázisban teszi elérhetővé alkotásaikat a világhálón. A program iránti érdeklődést mutatja, hogy két év alatt **egymilliónyian** látogatták meg a honlapot.

Irodalmi kincsesbánya a neten 46. oldal

FILMEINK

A szépfiú és a szép lányok
(Csiki Judit rovata)

40

A MI MACINK

Magyar Címtár – 2002. 08. 09.

42

KÖNYVEINK

Irodalmi kincsesbánya a neten
(Sajó Yvette)

46

SZOLGÁINK

A világ urai? (5. rész)
(Láng Attila D.)

49

Az augusztusi CD tartalmából:

programjaink
»OpenOffice.org magyarul
»Winamp 3.0

játékaink
»Bubble Shooter 4.02
»Crux Chess 2.7

kollekcióink
»Háttérképek
»Képernyővédők

válogatásaink
»A Modem Idők riportjai
politikuskal
ink archív



Munkájuknak óriási a tétje.
 Egész nap, minden nap.
 Pont úgy, mint a hp ProLiant szervereknek.



ProLiant ML 370G2 Server

- Intel® Pentium® III processzor 1,4 GHz (max. 2 db)
- Max. 6 GB RAM
- Max. 8 db Ultra3 SCSI Hot Plug merevlemez
- 6 db PCI bővíthely
- 2 db (64 bit/66 MHz) Hot-Swap
- 40x CD-ROM
- 10/100 MHz LAN, WOL funkcióval
- Torony és szekrényes kivitelben
- 3 év teljeskörű garancia



ProLiant DL 380G2 Server

- Intel® Pentium® III processzor 1,4 GHz (max. 2 db)
- Max. 6 GB RAM
- Max. 6 db Ultra3 SCSI Hot Plug merevlemez
- 6 db PCI bővíthely
- 3 db (2x64 bit/66 MHz, 1x64 bit/33MHz) Hot-Swap
- integrált RAID kártya
- 24x CD-ROM
- 2 db 10/100 MHz LAN, WOL funkcióval
- 2U magas szekrényre optimalizált kivitelben
- 3 év teljeskörű garancia

A BMW WilliamsF1 Team a HP ProLiant szervereit választja, mert ezek a szerverek az intelligens menedzselési eszközöknek köszönhetően fantasztikus teljesítményt és hozzáférhetőséget nyújtanak. Ezek a ProLiant DL380 és ML370 szerverek Intel® Pentium® III processzorral úgy skálázhatóak, hogy tökéletesen megfeleljenek az Ön vállalata igényeinek. Különösen akkor, ha Ön, csakúgy, mint a BMW WilliamsF1 Team, nem akar kompromisszumot kötni sem a megbízhatóság, sem a sebesség tekintetében.

Lépjen kapcsolatba velünk, hogy segíthessünk még gyorsabban előmozdítani az üzletét.



Hívja a 06-80-266-727-es számot vagy látogasson el a www.hp.hu oldalra!

http://www.novell.com

ink

internet kalauz

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAKÁKIN

Alapítva: 1996

ALAPÍTÓ FŐSZERKESZTŐ:
Vértess János Andor

KIADJA:

Prim Kft.

1118 Budapest, Ugron Gábor u. 35.

Telefon: (36-1) 248-3230

E-mail: inkauz@prim.hu

URL: http://prim.hu

http://www.prim.hu/inkauz/

FELELŐS KIADÓ:

Szabó Hédy (hszabo@prim.hu)

A SZERKESZTŐBIZOTTSÁG ELNÖKE:
Vértess János Andor (jvertess@prim.hu)

FŐSZERKESZTŐ:

Bodansky György (bodansky@prim.hu)

CÍMLAPTERV:

Láng László (gr-blekk@online.no)

A CD SZERKESZTŐJE:

Radics Péter (pradics@prim.hu)

Ára: 548 Ft

Előfizetési díj egy évre: 5472 Ft

Megrendelhető a Kiadónál,
e-mailben (ekiss@prim.hu), levelelben
vagy faxon, továbbá a prim.hu
weboldaltól kiindulva a megrendelőlap
kitöltésével; valamint a Magyar Posta
Rt. ÜLK Ügyfélszolgálati irodáiban,
videken a postahivatalkóban.Hirdetstarifák: megtalálható
a prim.hu legalsó soráról elindulva.

Hirdetsefvétel: a Kiadóban.

Hirdetési vezető:

Henger Ágnes

06-20-9343-077; 06-30-9840-221

henger@prim.hu

Nyomdai előkészítés:

Ártur Repro Stúdió

Nyomás:

Veszprémi Nyomda Rt.

8200 Veszprém, Őrnáca utca 38.

Tel.: 06-88-591-630

Terjesztő:

LAPKER Rt.

Magyar Posta Rt. ÜLK

Írásaink szerzői jogvédelemben részesülnek.

A szerkesztőség tiszteltetben tartja mások szerzői jogait, és előszörban vásárolt cikkekkel, képekkel és illusztrációkkal készíti az újságát. Tekintve, hogy az INK az internetről szól, a webről is kerülnek bele képek, dokumentumok, és ilyen esetben nem mindig sikerül felderíteni a forrást. Amennyiben valaki úgy érzé, hogy valamelyik közölt anyag esetleg az ő szerzői alkotása, kérjük, a hiteles érdemi igazolásokat juttassa el a szerkesztőségbe, hogy ilyen esetben utólag tisztázassuk a szerzői jogokat.

HU ISSN 1219-9001

AUGUSZTUSI SZÁMUNK HIRDETŐI:

Alarmix	29
American Service	45
E-bolt	45
GoodNews	17
Hotel Kapitány	28
Hungexpo	45
HunNet	29
InterWare	4
Karavándor	22
Samsung	BIV
Tantál	29
Vivendi	15
VTCD	BII



A Prim a Magyar Terjesztési-Előfizetői Szövetség tagja, az INK példányszámát a MATESZ adatai alapján adja ki.

A magazint rendszeresen szemlézi az **OBSERVER** Budapest Médiaügylet Kft.

Kedves Olvasó ink



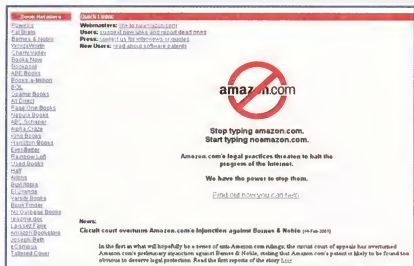
Fél óra net hét közben kevés, de a Szigeten, a Net.sátorban arra bőven elég, hogy bármely internauta megnézze a leveleit, írjon ismerőseinek. A sátor előtt sor áll, teszek egy kört a régi masinákban kreált kompozíció körül, aztán hamar bejutok. 92-es sorsszám, mutatja a fiatal lány, hogy merre menjek. Lehuppanok. Szigetes weboldal üdvözlő, és máris küldöm a virtuális képeslapokat... Egyszer csak angol szöveget hallok: „Excuse me...” A mellettem ülő tépett – talán festett – szőke hajú fiatalember megszólít, nem találja a „kukacot”. Megmutatom neki: bal kézzel az Alt lenyomva, majd a számoknál gyors egymásutánban 6 és 4. Meglepetten néz rám, ahogy megjelnek az e-mail címben a „kukac”. Megismétlem neki a műveletet – mosolyog. Van már annak öt éve is, hogy a Sulinet-buszbán az egyik „felügyelő” mindezt megmutatta nekem bal kézre (a jobbott tudtam)...



Szörfözök is kicsit... A fiatalember egyszer csak felpattan, vöröses sárgán világít a képernyője. Futnék utána, hogy öt perce van még, de már sehol... A felirat magyar, hogyan is érthette volna meg? Én is megkapom hamarosan az üzenetet, aztán egy perccel a gépidóm letelte előtt szintén. Ez pont elég arra, hogy befejezzem, amit elkezdtem. Kár, hogy nem fordították le a figyelemre méltó szöveget angolra és németre, netán még oroszra is. „Apró” figyelemesség lett volna, de mindenképpen magától értetődő. Meggyőződésem ugyanis, hogy a Net.sátorban a száz gép mellett meglehetősen gyakorisággal ültek külföldiek. Jövőre azért lehet pótolni.

- chi -

híreink



A 007-es webügynök a garázsfükről

Eszedbe jutna szabadalmaztatni a kerekét? Állj le, már rég megtették előtted. Szegény *James Watt* első gőzgépében nem is használhatta. Na, és az egérkattintás eszedbe jutna-e levédetni? Ugye nem, te kis élehetetlen. De erről is lekéstél. Az Amazon.com webes könyvtárház tulajaja, *Jeff Bezos* már megtet-

te. Meglásd, ez a fiú még viszi valamire. Van garázstotok? Mert a microsofot *Billy* és *Jeff* is egy garázsból indult, s ma mindketten milliárdosok. Na, ez a *Jeff* kitalálta, hogy van cookie, van eger, és egy kattintással azonosítani lehet a webpolgárt, ha már vásárolt az Amazonban. Ezt már persze milliónyian kitalálták, de kinek jut eszébe ezt szabadalomnak nevezni? Egyet-értünk? Sajna, és ezért nem vagy te sem milliárdos. Persze az ilyen ötletek mellett nem mennek el szó nélkül azok, akiknek nincs garázszuk, vagy nincsenek milliárdos ötleteik. Meg is alakult a *Noamazon.com*, ami jogosan tiltakozik a web szabad ötleteinek jogdíjásítása ellen. *Jeff* nemrég még perelte a Barnes and Noble webes könyvtárházát, ahol hasonló "1-click" userazonosító rendszer működik, de az Amazont ért támadások hatására nagylelkűen engedélyezte vetélytársának saját rendszerének használatát. Mintha szabadalmaztatnám a légvételeit, majd engedélyezném neked, hogy jogdíj nélkül lélegezz. Az Apple anno nem ért rá pereskedni: magában biztos anyázza, de kifizette *Jeff*nek a jogdíját. Mit érnek a pótfálatlan ötletek balek nélkül? S ha *Jeff* vissza is vonult, a kattintási szabadalmát nem vonta vissza, bármikor perelhet megint, ezért hát a bojtkott tovább tart, mert *Jeff* egy napon bal lábbal kell fel, s akkor kezdődhet minden előlről. Ebből a bojtkottból csak azt nem érteni, hogy akkor miért nő napról napra a vásárlók száma az Amazonnál?

(szendi)



Elindult az Ariadne

Az új metakereső a Hungary.Network Rt.-től a magyar és a nemzetközi honlapok tartalmában egyedülálló módon, az összes fontosabb, ismert kereső együttes használatával tud kutatni, így mindenképpen a legpontosabban és a leghatékonyabban találhat rá az őz érdeklő információkra. A metakereső „felületes”: összesít, és fontossági sorrendben újra rákerek a megadott szóra, szavakra. Az Ariadne nevű Ariadne fonálról kapta, és a www.ariadne.hu címen érhető el.

Prognózis az internet-piac fejlődésére

Az internet használóinak száma Magyarországon a jelenlegi 1,2 millióról várhatóan 2004 második felére elérheti a 2,1 milliót, ha a fejlődés jelenlegi üteme folytatódik. A NetSurvey „Magyar online monitor” című kutatásának eredményei arra engednek következtetni, hogy az internet széles körű elterjedése és rendszeres használata gyorsítja az online piac kedvező változásait. A felmérés legújabb adatai szerint az internethez hozzáférők száma a múlt év végén közelített az 1,6 millióhoz. A gyakori használók, angolul „heavy users”, akik hetenként egy-nél többször látogatnak a hálóra, már 600 ezren vannak az országban.

Megújult zenei portál

Július 1-jétől teljesen új konténerben jelentkezik a Magyar Zenei Portál (www.music.hu), a legrégibb óta működő zenei site. Amint azt a névváltozás is tükrözi (az oldal korábbi neve: Magyar Zenei Homepage), a music.hu igazi portálá alakult, a hírek percre percre érkeznek, amiről nagy létszámú szerkesztői gárda gondoskodik. A korábbi struktúrát lényegesen modernebb, könnyebben áttekinthető szerkezet váltotta fel, a design napjaink elvárásaihoz igazították, valamint kibővült a portál fellelhető zenei stílusok és szolgáltatások köre is. A következő fél évben további meglepetések várhatók, mivel minden hónapban egy olyan meglepetésszolgáltatással bővül a portál, amellyel addig még sehol nem találkoztunk.



híreink

**A sört melegben, a téli gumit hóban érdemes hirdetni
Az Adverticum Adserver és a meteotargetálás**

A Prím-csoporthoz tartozó Adverticum Rt. augusztus 14-én sajtótájékoztatót jelentette be, hogy a magyar online piacon meghatározó főszereplővé vált Adverticum Adserver újabb szolgáltatással bővült: az online kampányokat ezentúl nem csupán a napszaktól, az IP-címtől, a böngészőfajtától vagy más, eddig megszokott feltételrendszerrel lehet függővé tenni, hanem az időjárási viszonyoknak megfelelően is lehet az internetező közönséget megcélózni, szaknyelven targetálni. Az úgynevezett „meteotargetálásban” az Adverticum partnere az Aigner & Pártai magánmeteorológia, amely a bejelentés demonstrációjához egyelőre a balatoni levegőhőmérsékleti adatokat szolgáltatta, de mint elhangzott, a későbbiekben a megrendelő fantáziája az egyedüli korlát, hogy milyen típusú adatokat vesz át a meteorológusok szervereiről a hirdetésszolgáltató. Ha mondjuk egy biztosító azt szeretné, hogy a hirdetései mindig nagy viharok után jelenjenek meg, ez éppúgy lehetséges, mint a hőelőrejeléstől függővé tett téli autógumi-akciók meghirdetése, de az időjárásról lehet igazítani a hétvégi programajánlatokat is.

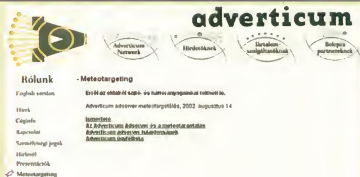
A sajtótájékoztató idejére az Aigner & Pártai magánmeteorológia és az Adverticum Rt. együttműködéséhez csatlakozott a Gösser sör forgalmazó Brau Union Hungária Rt. és a Balaton Média is, az előbbi mint hirdető, az utóbbi mint olyan online médium, amely a nyári kánikulában célközönséget – vagyis sörfogyasztókat – hozhat a hirdető „konyhájára”. A „meteotargeting” természetesen csak egy az online hirdetések mögé tehető számítógépes feltételrendszerek közül, amelyek mindegyike azt célozza, hogy az online hirdetés jobban célba találjon, mint az offline. Egy óriásplakátot nem lehet levakarni, ha két hétig esik az eső, majd visszaragasztani, ha jön a jó idő, egy online hirdetésnél viszont az is megoldható, hogy egy-egy internetező egy-egy bannert csak egyszer lásson, másodsor ugyanazt a terméket már más kreatív anyag hirdesse. Az online reklámmoknál alkalmazott hirdetésszolgáltató egy idő után azt is „tudja”, hogy az adott internetező milyen termékekkel hozható lázba, így neki inkább ezeket, míg másoknak másféle bannereket helyez az oldal fölé, így optimalizálva és hatékonyabbá téve a hirdető által megrendelt megjelenítési (adview) mennyiséget. Az

Adverticum Adserver nem csupán a kampányok lebonyolítását, a hirdetések elszámolását menedzseli, hanem éppen ezt a számítógépes intelligenciát helyezi a hirdetések mögé, erőteljesebb mértékben, mint ahogy a világ legismertebb adserverei – pl. DoubleClick, RealMedia – teszik. Ennek köszönhetően vált az Adverticum Magyarország vezető adserverévé: a Prím Médianál kifejelesztett és az Adverticum Rt. által üzemeltetett szoftver ma már napi 10 millió banner célzott elhelyezéséről gondoskodik, és a folyamatban lévő üzletkötések alapján ez a szám várhatóan még időn belül megduplázódik.

A sajtó- és háttéranyagok elektronikus formátumban letölthetők a webről:

www.adverticum.com/rolunk/meteotargeting.html.

További információ: *Kincses Anikó* (248-3230; akincses@adverticum.com).

**Fanatikusok lappal**

Az internet virágása egyre inkább megerősíti azt a trendet, amely a politika, a gazdaság és a szociális rendszer mind szorosabb összefonódásának irányába mutat. Ez az összefonódás abban az értelemben rémisztő, hogy egyre nyilvánvalóbb: a jövő kiberterroristáit nem lehet majd egyetlen hatalmas agresszív csoportként meghatározni. A jövő terroristája magányos harcos lesz, egy lappal a kezében. De a kár, amit okozni fog, elképesztő méreteket ölthet. Erre hívja fel a figyelmet a Yahoo! híróvátának elemzése. A Rand Corporation 1990-es évek közepén készült tanulmánya szerint egy kiberterroristát hihetetlenül kevés pénzből is sikeresen lehetne elindítani. A hadsereg erre az „aszimmetrikus háború” kifejezést használja, ami azt jelenti, hogy egy hátrányos helyzetben lévő országnak a hagyományostól merőben eltérő fegyverek használatával potenciálisan megnő az esélye a nála sokkalta gazdagabb államokkal szembeni győzelemre. Bármely ország, amely képes összeszedni egy számítógép árát, és alapjaiban felhasználja az információs rendszert, képes arra is, hogy kiképezzen és motiváljon egy félrevezetett „hazafi” háborús célokra. A jelenleg használatos háborús technikákkal szemben a kiberterrorizmus megvan az az előnye, hogy műveletei távirányítással és névtelenül is működtethető. Egy ilyen bűnözőt sokkal nehezebb felidentíteni, mint mondjuk megtalálni az al-Kaida hadseregeit a pakisztáni és az afganisztáni határ mentén.

A Számítógépes Vészhelyzetek Elhárításáért Felelős Csoport (Computer Emergency Response Team – CERT) szerint a számítástechnikai szoftverek és az internet által előidézett veszélyhelyzetek száma évente megduplázódik. A támadók egyre több módját találják meg annak, hogy miként kerüljék ki a biztonsági akadályokat. Az egyik legújabb ilyen taktika az internetes domain-nevek elleni támadás, amikor a nevekben rejtene el vírusokat, illetve „eltérítik” azokat.

híreink

A 007-es webügynök az internet hiénáiról

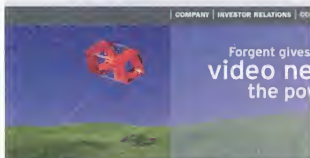
Ahányszor megnézel, mentesz, letöltesz, létrehozol egy GIF, TIFF vagy JPEG formátumú képet, lehet, hogy törvényt sértesz. Kezdődött a GIF-fel és a TIFF-fel. A GIF a CompuServe ajándéka a világnak, amely megszerette és használja is agyba-főbe. Van ebben egy LWZ nevű tömörítő eljárás, amely nyilvános, mindenki által hozzáférhető, s amely része a TIFF-nek is, és gyakorlatilag minden GIF és TIFF típusú képpel foglalkozó szoftver használja. Pár éve a Unisys nevű webes cég elővárszolt egy szabadalmat, hogy övé az LWZ, és ezért kér a világtól minimum egy főpatlanul nagy összeget. A nagy cégek nem csinálnak ebből érzelmi kérdést: fizetnek. De lett ebből akkora, de akkora felháborodás, hogy megszületett a PNG képfarmátum, amely a GIF ingyenes helyettesítője (amíg elő nem húz valaki a tarsolyából megint egy licenct). És akik akkor azt mondták, hogy jó nekik a JPEG is, azok nemrég ismét pófára estek. Mert most meg a Forgent Networks rendezte íróasztalán a kupit, és mit ad isten, rábukkant a JPEG tömörítő eljárásának szabadalmára, amely szintén nyilvános, stb. Hát ha már így áll a helyzet, mondták Forgenték, kérünk mi is egy irdatlan nagy összeget. Lett megint nagy felháborodás, a JPEG (Joint Photographic Experts Group) szövetség tiltakozott, és bosszúból fejlesztés alatt áll a JPEG2000 formátum (.jp2 kiterjesztéssel), amely ingyenes lesz (amíg valaki... stb.). A Unisys licence hála istennek 2003-ban lejár, addig pedig már guggolva is kibírjuk. De a JPEG még túl sokáig érvényes. A dolog komoly, a Sony körülbelül 17 millió dollárt már ki is fizetett, s a Forgent a japszíktól összevissza 100 milliót remél. Én mindenesetre rendet rakok az íróasztalom, annyi képfarmátum van meg...

UNISYS
Imagine it. Done.

— INDUSTRY PRESS
— BUSINESS
— PHOTOGRAPHY
— ABOUT UNISYS



Systems integration, outsourcing, infrastructure, server modernization, consulting. With precision thinking and relentless execution we drive your vision forward. Imagine it. Done.



"Forgent"
networks

"software
Forgent's suite of
products improves the
way we work"

"we serve
Our c
years"

Zsebünkben a világháló

A Voxline Kft. által a közelmúltban a Pannon GSM részére elindított, világújdonságnak számító szolgáltatás segítségével immár WAP-os mobiltelefonokon is olvashatók a népszerű magyar internetes portálok cikkei, hírei. Ez új perspektívát nyit mind az internetes tartalomszolgáltatók, mind a mobilszolgáltatók számára, hiszen rendkívüli módon kibővíti a WAP által elérhető tartalmak világát. Az újdonsült szolgáltatás első hazai WAP-os alkalmazása a közelmúltban lett elérhető a Pannon GSM előfizetői számára. A ZsebWeb néven futó szolgáltatás keretében számos népszerű magyar internetes portál olvasható WAP-on. Az új alkalmazás segítségével a webes portálok oldalai újraprogramozás nélkül mobilizálhatók. Az egyszeri tartalomkijelölés után a szoftver automatikusan elérhetővé teszi a legfrissebb webtartalmat SMS-ben, WAP-on vagy MMS-ben.

Szörföző nyugdíjasok

A kugliparti és a kötögetés már a múlté. Manapság a legnépszerűbb hobbi a nyugdíjasok körében a neten való szörfözés. Egyre több nyugdíjas internetezik kedvtelésből, a nethasználó idősök 83 százaléka rendszeresen – állítja a BTopenworld nemrégiben készült felmérésében.

Ezek az idős emberek kitűnő eszköznek tartják az internetet arra, hogy tartani tudják a kapcsolatot barátaikkal és családtagjaikkal, s naponta átlagosan 4 e-mailt kapnak. A net különösen az idős hölgyek körében népszerű. A nyugdíjas brit nők több mint fele a ház körüli munkák elvégzése után elsőként a világhálóra csatlakozik, hogy kikapcsolódjon.

**Trefort.net az Origón**

Az Origo megújult Társalgója összekapcsolódott Magyarországra legnépszerűbb chatszolgáltatásával, a trefort.net-tel, amely több mint százezer regisztrált felhasználóval büszkélkedhet. Ehhez adja az Origo napi félmillió olvasótáborát és a magyar neten egyedülálló publicitását: napi négy millió letöltött oldalon jelenhet meg az új társalgóra mutató link. A designjában ugyancsak megújult Társalgó oldalain egyazon időpontban több ezer internetező cseveg több száz szobában. Nemcsak ismerkedés céljából érdemes be nézni egy erre szakosodott szobába, hanem akkor is, ha problémák vannak a számítógépünkkel: az online beszélgető informatikus ifjaknak jóleső kihívás, ha segíthetnek megoldani az internetes közösség tagjainak technikai problémáit.



Kovács Kálmán:

„Az alsó harmadból vagyunk kicsúszóban”

Az alábbi interjú a nyári **link** számára készült, de mire Magyarország első informatikai minisztere, Kovács Kálmán időt tudott rá szakítani, lekéstük a lapzártát. Most annak ellenére közreadjuk a kicsit elkésett interjút, hogy vannak benne kérdések, amelyek nyáron voltak igazán forrók, mások azonban talán a jelenlegi kormány teljes regnálása alatt, esetleg tovább is izgalmasak maradnak. (Az interjú megérkezését követően kikerült a Prím Online-ra, vagyis a www.prim.hu/online/cikk.prm?id=29550 címen már akkor olvasni lehetett, amikor még meleg volt...)

link: Vannak napi problémák (olcsó internet, távközlési verseny, szűnapos program), és vannak távlatiak. Már az interjú időpont-egyeztetési nehézségei is mutatták, hogy Kovács Kálmán minisztert jelenleg erőteljesen lekötik a napi kérdések, ugyanakkor a vezető tisztségviselő személyek kiválasztása azt sugallja, hogy a minisztérium fontosabbnak tekinti a távlati kérdéseket, amelyek némelyike ráadásul nem is csupán négyéves távlatban érvényes. Csepeli György kiválasztása a politikai államtitkári posztra számomra azt jelenti, hogy ez a minisztérium az információs társadalom társadalmi (és nem elsősorban hardver-szoftver-hálózat szintű informatikai) kérdéseivel akar foglalkozni, illetve különös odafigyeléssel kezeli a szociológiai kérdéseket. Rácz Zsolt közigazgatási államtitkár kiválasztása arra vall, hogy a korábbi ciklusok törvényalkotását a minisztérium nem tekinti befejezett folyamatnak, a hírközlési területen jelentős törvényalkotási, szabályozási munka várható esetleges fordulatokkal. Jók-e a következők? Mi az, amit az információs társadalom megteremtésében a szakértő vezetője elérhetének véli a négyéves

kormányzati ciklus alatt, és milyen távlatokban lehet messzebbre mutató célokat kitűzni, illetve melyek ezek?



Kovács Kálmán: Az információs társadalom kialakítása komplex feladat. Vegyük sorra a legfontosabb összetevőket! Már 1994 és 1998 között, amikor a Közlékesdi, Hírközlési és Vízügyi Minisztérium politikai államtitkára voltam, a Bangemann-jelentés nyomán – mi azt hittük, az analóg – ismételtgettük, hogy a kritikus felhasználói tömeg kialakulása nélkül nincs információs társadalom. Azóta nem hogy összességében a hazánkat az uniótól ezen a területen is elválasztó technológiai olló, az előző ciklus alatt még relatív regionalis előnyünket is elvesztettgettük a volt szocialista országokhoz képest. Mindent el fogunk követni, hogy olyan nemzedék nőjön fel, amely rendelkezik az információs társadalom által biztosított technológiák és eszközök használatának képességével. Ami némi leegyszerűsítéssel a Sulinet program folytatását és kiterjesztését jelenti. Ez azonban kevés. E lépés ugyanis önmagában úgy mélyítene tovább a nemzedéki szakadékot, amely



a számítógéppel együtt felnövő nemzedékeket a negyven felettiekől elválasztja, hogy közben mit sem tenne az alapvető digitális szakadék áthidalásáért. Mert miközben a világ lépést és technológiát vált, a magyar lakosság több mint ötven százalékának gyakorlatilag semmit sem mond az a szó, hogy informatika, és az internetről is csak nagyon homályos elképzelései vannak, ha egyáltalán hallott róla valamit. Radikálisan növelni kívánjuk tehát a közösségi hozzáférési pontok számát, és komplex, többszintű képzési programok elindítását támogatjuk a digitális frásztudatlanság felszámolásáért. Hiába azonban a hozzáférés, és önmagában hiába áll rendelkezésre a használatához szükséges IT-kultúra, ha nincs mihez hozzáférni! A minisztérium tehát ezért is tekinti stratégiai célnak, és kiemelten kívánja támogatni a tartalome fejlesztést. Mindenekelőtt azonban mindehhez forrást kell teremtenünk. Meg kell szüntetnünk azt az abszurd helyzetet, hogy az egyik legjobb profitteremtő képes-



holnapja i n k

séggel rendelkező ágazat fejlesztése mintegy állami nagyberuházásként valószínű meg. Céljaink eléréséhez tehát először is befektetőbarát környezetet kell teremtenünk, katalizálnunk kell az új gazdaság kialakulását, illetve meg erősödését. Annál is inkább, mert a sokat hangoztatott modernizáció és innováció mára egyértelműen mérhetővé vált, és gyakorlatilag az adott terület informatizáltságával azonos. Mindezek mellett tehát elő kell segítenünk a nemzetgazdaság, az ipar, a mezőgazdaság, a kereskedelem és a szolgáltatások informatizálódását. Ez tárcaközi együttműködések sorozatán keresztül valósulhat meg, de itt nagyon jelentős katalizátorszerep vár a minisztériumra.

ink: Az előző kérdés másik ága volt az egységes hírközlési törvény, Magyarország talán legnagyobb piacának szabályozása. A piac szereplői – a legfőbb szereplőt is beleértve – nem elégedettek a végeredménnyel, ugyanakkor természetesen nem is lehet olyan környezetet kialakítani, amelyben minden ellenérdeket fél maradéktalanul elégedett. Vannak-e konkrét elképzelések a törvény korrekciójára vagy legalább arra nézve, hogy mikor kerülhet rá sor? A kérdést némiképp differenciáltabbá teszi, hogy a hírközlési piac szereplőinek anyavállalatai már ma is az Európai Unió szabályozási környezetében tevékenykednek, és ezen a jóval nagyobb piacon is meghatározó szerepet játszanak. Mikképp hat vissza például a Matávot, a Westelt, az Axelert és a két nagy magyarországi T-Systems-szoftverházat is magáénak tudó Deutsche Telekom európai befolyásoló ereje a magyarországi törvényalkotási folyamatra?



K. K.: A hírközlési törvény módosítása elkerülhetetlen. Az új uniós direktívák véglegesítése ezekben a hetekben zárul. Ezekhez az irányelvekhez nemcsak

csatlakozási szándékunk miatt kell alkalmazkodnunk. A legglobalizáltabb iparág napjainkban a telekommunikáció, a távközlés, az informatika. Nemzetgazdaságunk egészét veszélyeztetné, ha a szabályozás területén lépéshátrányba kerülünk. Sajnos azonban nem várhatunk sem az új uniós irányelvek megszületésére, sem pedig az ezekhez alkalmazkodó törvénykezési gyakorlat kikristályosodására. Nem vesztgethetjük el a munka elvégzéséhez szükséges bő egyévnnyi időszakt! Ennek három oka van. A piac pang, és ennek csak részben oka a hírközlési és informatikai ipart sújtó recesszió. A törvény még a Horn-kormány alatt, 1998-ban elfogadott „Nemzeti informatikai stratégiában” lefektetett elvek alapján született, amikor még tolongtak a befektetők. Háromévnnyi késlekedés után, amikor az előző kormányzat 2001 végén végre rászánta magát a piacnyitásra, elfogytak a befektetők, és a magyar távközlési piacon gyakorlatilag nem történt semmi. Ez önmagában is indokolná a törvénymódosítást. Konceptiót kell váltanunk. Nem egyszerűen teret kell adnunk a befektetőknak, hanem a vonzó jogszabályi környezet megteremtésével is ide kell csalogatnunk őket. Ez a második oka annak, hogy a törvény módosítására teszünk javaslatot, meghozzá a lehető leggyorsabban. Az, hogy a hírközlési törvény kerettörvény, önmagában akár helyeselhető is lenne, hiszen nagyon gyorsan változik a piaci környezet. A példátlan iramú technológiai fejlődés miatt azonban elfogadhatatlan, hogy a törvény alkalmazásához szükséges miniszteri és kormányrendeletek részben máig is hiányoznak, részben pedig ellentmondásosak. Jogbizonytalanság van a magyar távközlési piacon, ami tovább lohasztja a befektetői kedvet, túlzott terheket ró a Hírközlési Döntőbizottságra, és középtávon – az esetleges kártérítési

perek nyomán – a központi költségvetést is fölöslegesen megterhelheti.

Ami a kérdés második felét illeti, a tökéletes multinacionális cégek érdekvédelemre törekvő ereje tagadhatatlanul jelentős. Ezért is fontos a távközlési piac egyensúlyozott bővülése, hogy minél több jelentős cég legyen jelen a magyar piacon. Az ellentétes hatások erődeje ugyanis gyakorlatilag nulla, tehát a sokszínű piac a kormányzat és a minisztérium mozgásterét növelheti.

ink: Folytatva az előző kérdést: a távközlési verseny kialakulására van-e elég ideje Magyarországnak? Arra gondolok, hogy még mielőtt kialakulhatna az igazi verseny, még mielőtt ledolgozhatná az első ellenfél a Matáv korábbi jogi és még sokáig meglevő gazdasági monopóliumából fakadó hátrányokat, mi már uniós tagállam leszünk, és a bőrünkön érezzük, hogy az Európai Unió két-három domináns és mondjuk tucatnyi kisebb szereplője ebből a nagy piaci tortából próbál magának megfelelő részt kiharcolni, a távközlésben és az informatikában végképp elfelejtve az ország-határokat.



K. K.: Bár már ott tartanánk! Az előző kérdésre adott válaszból is jeleztem: egyértelmű előnyök remélhetők a verseny élénkülésétől.

Most mindezt azzal egészíteném ki, hogy ez elsősorban a fogyasztók, a felhasználók érdeke, hiszen a megfelelő pillanatban történt piacnyitásnak köszönhetően csökkentek Nyugat-Európában a távközlési tarifák 30-60%-kal. Nálunk sajnos szinte semmi sem történt ezen a területen a piacnyitás óta.

ink: A messzi jövőből közelítsünk a jelen – vagy akár a múlt – felé... Az Orbán-kormány az IKB-t maga is átmeneti megoldásnak tekintette, vagyis azt egy későbbi minisztérium csírájának szánta. Ugyanakkor úgy tűnik, hogy most nem ebből a csírából hajt ki az új minisztérium, hanem

Megbízható gépcsalád
lenyűgöző teljesítménnyel!

Intel® Pentium®4 processzorral!

http://www.albacom.hu



holnapja **ink**

Vértess János

„Az alsó harmadból vagyunk kicsúszóban”

gyakorlatilag előlről kezdődik a csíráztatás, ültetés időszaka. Mi az, amit Magyarország első informatikai minisztere átvehetne, folytathatónak érez az elmúlt két évből, és mi az, amit nem?



K. K.: Hadd kérdezzek vissza! Nőtt vagy csökkent az elmúlt négy évben hazánk technológiai lemaradása? Amikor 1994-ben átvettük a kormányzás felelősségét, hazánk vezetéktelefonellátottságban Európában csak Albániát előzte meg. Amikor 1998-ban átadtuk, hazánk az európai középmezőnyhöz tartozott, ma pedig az alsó harmadból vagyunk kicsúszóban. 1994-ben gyakorlatilag még ismeretlen volt a mobiltelefon. 1998-ban Európa elemzőjéhez tartoztunk, ma az alsó harmadhoz. Az internetellátottság területén 2002-re nem hogy felzárkóznunk nem sikerült, de már a volt szocialista országok között is elvesztettük négy évvel ezelőtti versenyelőnyünket. Ezt Ön sem gondolhatja komolyan.

ink: *En nem állítom, hogy folytatni kellene, csupán kérdeztem. És azt hiszem, ezen a nyomvonalon tovább is kérdezhetek. Nevezik elegánsan erőforrás-kezelésnek az IKB pénzosztási gyakorlatát, amellyel kapcsolatban egy 250 millió PR-megbízásból már ügy lett. Egy újságszerkesztésbe óhatatlanul befut jó néhány hasonló típusú panasz, kicsit természetes is, hogy akinek nem jutott pályázati pénz, sérelmesnek éri az IKB erőforrás-kezelésének egészét. A nekünk írott levelekben vérlázítóan minősítenek más eseteket is, amelyekkel kapcsolatban még az IKB által preferált cégek neveit és az emlegetett személyes kapcsolatokat sem szívesen nevezem meg, hiszen egy szerkesztőség, egy kiadó nem rendelkezik azokkal az vizsgálati eszközök-*

kel, amelyekkel meggyőződhet az efféle levelek igazságtartamáról.

Ugyanakkor izgalmas kérdés, hogy visszamenőleg milyen mértékben képes az újonnan létrejött minisztérium korrigálni az ilyen típusú méltánytalanságokat, milyen időintervallumra terjedhetnek ki a vizsgálatok, és mennyire lehet felülbírálni korábbi pályázatok ítéleteit (figyelembe véve azt is, hogy szubjektívitás minden pályázattal van).



K. K.: Az IKB kifizetéseit felfüggesztettem. Könyvvizsgálók és jogászok vizsgálják a kifizetések, illetve a szerződések jogszerűségét – ahol szabálytalanságot tapasztalunk, ott megteszük a szükséges lépéseket. Ugyanakkor előre kell tekintenünk, működőképes minisztériumot kell mihamarabb kialakítanunk. Az IKB-ben számos kiváló szakember is dolgozott, az ő munkájukra természetesen számítok. Hiszen nem rajtuk múltott, hogy a különböző, önmagukban gyakran helyes elképzelést tükröző programok nem kapcsolódtak egymáshoz. Szintúgy nem a munkatársak hibáztathatók azért, hogy nem csupán a programok hatékonyságának mérésére, de valamilyen visszacsatolás vagy ellenőrzési rendszer kiépítésére sem történt kísérlet. Nem a koncepciótlan kétéves szakmai átmokfutás korrekciójára, hanem működőképes rendszer kiépítésére van jelenleg szükség.

ink: *Mire ez az interjú megjelenik, már eltűntek a kínálatból a Matáv átalánydíjas csomagjai, és feltehetően megjelentek új ajánlatok, amelyek részben a miniszter távközlési cégek vezetőivel folytatott megbeszéléseinek eredményei. A verseny és a támogatás nem egymást kizáró fogalmak, például hat éve kemény versenyben állt el, hogy kik lehetnek a Sunet projekt beszállítói, de az iskolák felszerelése költségvetési pénzekből tör-*

tént. Elképzelhető-e olyan konstrukció, amelyben a szolgáltatási árak hasonló módon nyomottá alakulnak a kemény verseny következtében, de amely árakat a költségvetés tovább tud mérsékelni annak érdekében, hogy a lakosságnak legalább akkora része legyen internetfelhasználó, mint amekkora a mobiltelefonnal rendelkező réteg?



K. K.: A tárgyalások lezárulása előtt minden jó megoldás elképzelhető, mert mindegyikre nyitott vagyok. Egy biztos: nem megengedhető, hogy egy egyébként is elmaradt országban csökkenjen az internetfelhasználók száma. Megoldást fogunk találni, mert megoldást találtunk.

ink: *A jövőtől közelítettünk a jelenhez, az internetezők napi problémáit. Van-e esetleg a miniszter urat fészítő, ám fel nem tett kérdés? Szívesen adunk helyt annak is, ha esetleg Ön kíván kérdést feltenni az ink olvasóinak, akik talán a majdani információs társadalom magját alkotják.*



K. K.: Kérni szeretném az ink olvasóit is, de minden magyar netfelhasználót is arra, hogy legyenek türellemmel, ám csak addig, amíg kiépül a minisztérium interaktív honlapja, és ötleteikkel, észrevételeikkel keressenek bennünket, mert az információs társadalom mihamarabbi kiépítése nem a minisztérium privilégiuma, hanem tízmillió magyar állampolgár közös feladata. A honlap elkészültéig sem azért kérem a türelmüket, mert csak ezen az úton lehet majd kommunikálni velem és munkatársaimmal, hanem azért, mert ez annak is a jele lesz, hogy a minisztérium kialakításához szükséges jogi és gazdasági lépések legfontosabbjai megtörténtek, és nem – mint jelenleg – három főből áll a minisztérium.

Új internetes csomagok a Vivenditől augusztus 1-jétől

A hazai internetezés tömeges elterjesztése érdekében a Vivendi Telecom Hungary internetszolgáltatója, a V-net az Informatikai és Hírközlési Minisztérium támogatási rendszerének megfelelően új internetes konstrukciókat dolgozott ki. A 2002. augusztus 1-jén bevezetett Basic-15 és Basic-40 díjcsomagok, valamint az új kedvezményes éjszakai internettarifa révén jelentősen csökken az internetelés telefondíja a hatósági áras tarifához képest.

Az internetcsomagok bevezetésével a Vivendi Telecom Hungary célja az átlagos felhasználók otthoni internetezésének támogatása. Az új konstrukciók kidolgozásánál a fő szempont az volt, hogy azok megfeleljenek a hazai átlagos felhasználói igényeknek. A havi 15 órás csomag a kezdő és a kiselhasználóknak, a 40 órás a közepes felhasználóknak ajánlott.

A Vivendi Telecom Hungary új internetes csomagjai támogatják a kedvezményes éjszakai használatot is. Az új internet-tarifához kedvező éjszakai hozzáférési díjat kínálnak 0 és 7 óra között.



A csomagok fő jellemzői

(Az árak az áfát tartalmazzák!)

	Basic-15 kezdő	Basic-40 haladó
A csomagban foglalt órák	15	40
A csomag ára (Ft/hó)	650	1400
A csomagban foglalt órák felhasználhatók	16 és 24 óra között hétköznap , valamint 7 és 24 óra között hétfőn és ünnepnap	
Éjszakai kedvezményes internet-hozzáférési díj (Ft/perc) 0 és 7 óra között mindennap	1,00	1,00
Internet-hozzáférési díja 7 és 16 óra között hétköznap , valamint túlhasználat esetén: 16 és 24 óra között hétköznap , illetve 7 és 24 óra között hétfőn és ünnepnap	5,00	4,50

Prepaid internet a V-nettől

A V-net meghatározott mennyiségű internetszolgáltatást kínál ügyfeleinek előre fizetett árért. A „kezdőcsomag” megvásárlása után lehetséges az újratöltés.

A „Net&Go Basic” család (bruttó árak)	
Net&Go Basic-8:	1290 Ft/csomag
Net&Go Basic-20:	2290 Ft/csomag
Net&Go Basic 8 órás feltöltőkártya:	1090 Ft
Net&Go Basic 20 órás feltöltőkártya:	1890 Ft
A „Net&Go Comfort” család (bruttó árak)	
Net&Go Comfort-8:	3290 Ft/csomag
Net&Go Comfort 8 órás feltöltőkártya:	2990 Ft

A Net&Go csomagok ajánlhatók a kezdő internetezőknek, akik most ismerkednek a világhálóval, és azoknak, akik internet-hozzáférést szeretnének ajándékozni valakinek.

A csomagok tartalma: internetelés meghatározott felhasználási mennyiséggel, amely az aktiválástól számított **365 napon belül** használható fel. Az érvényességi idő alatt lehetőség nyílik újratöltésre feltöltőkártya segítségével. A szolgáltatás mobiltelefonról nem érhető el.

A Net&Go Basic 8 és 20 órás internetelérést kínál, míg a Net&Go Comfort 8 órás internetelérést és telefonköltséget egyben.

További információ a www.vnet.hu internetes oldalon vagy a 1288-as ingyenes telefonszámon kapható.

Megbízható gépcsalád
lenyűgöző teljesítménnyel!

Intel® Pentium®4 processzorral!

<http://www.albacomp.hu>



Az e-demokrácia szigete

Az augusztus egyik legnagyobb tömegrendezvénye a Sziget volt (sziget.hu). Túlzás lenne azt állítani, hogy a világ minden tájáról érkező hátizsákos fiatalok azért vásárolták meg a napi 3000 forintos belépőt, mert meghallották, hogy a Sziget egyik sátrában informatikai előadások lesznek, de tény, hogy a Net.rét sűrű programja is vonzott érdeklődőket – ha mások nem, hát azok, akik az itt felállított száz munkaállomás egyikéről akartak e-mailt küldeni haza, bizonyosan felkeresték a Szigetnek eme fertályát is.

Az Informatikai és Hírközlési Minisztérium Net.rét elnevezésű programsorozatának egyik kulcspontja a nyitó napi előadás-sorozat volt, amely többek között a kormányzati átláthatóságot, az internet-hozzáférés támogatását és a tartalom-szabályozást érintette. Az alábbi beszámolót onnan küldte a szerző, aki maga is „e-demokrata”, az eDemokrácia Műhely egyik képviselője.

A Sziget-lakók a megabuli első napján még a behurcolkodással és a *Sziget-feeling* ismételt átélésével voltak elfoglalva. Talán ennek is köszönhető, hogy igen belterjes közönség verbuválódott össze az Informati-

kai Minisztérium sátrában a Net.réten.

Elsőként a fővárosi önkormányzat részéről mutatta be Varga Z. Kristóf Budapesti információgazdálkodási programját, amelynek kapcsán számos jó hírrel szolgált. Ezek közé tartozik, hogy egy éven belül a főváros 25 pontján internetezésre is alkalmas terminálokat helyeznek el, amelyek ingyenes használatával igyekeznek javítani a budapestiek közérzetén. Aki nem az utcákon téblábolva szeretné elolvasni az e-mailjeit, annak sem kell kétségbeesnie: szeptemberben 5-7 úgynevezett közösségi hozzáférési pontot hoznak létre, összesen mintegy száz számítógéppel. Ezekhez kerületi önkormányzatoknál, civil szervezeteknél lehet majd hozzáférni. Az sem elhanyagolható, hogy októberben már a netezők számára is látható módon megújul a budapest.hu, jövő év elejére pedig minden szempontból megfelelő portállá fejlesztik az oldalt.

A gyakorlati tervek bemutatását Sükösd



Miklós politológus, egyetemi docens *Információs szabadság és kormányzati átláthatóság az interneten* címmel megtartott előadása követte. Az eDemokrácia Műhely kutatási igazgatója előadásában arra a következtetésre jutott, hogy az eddig uralkodó gyakorlatl szemben már a döntés előtt nyilvánosságra kellene hozni az internet közönsége számára a készülő jogszabályok, koncepciók tervezetét. Erre nemcsak a kormányzati átláthatóság, hanem a konszenzusépítés jegyében is szükség volna. Szintén sarkalatos pontnak tartotta a „közszoigák” alapos pénzügyi elszámolását megbízóik, az állampolgárok felé. Azaz álláspontja szerint a különböző költségvetéseket a lehető legrészletesebb formában fel kellene helyezni az internetre. Mind- ebben persze az állam ellenérdekel,





szigetelése **i n k**

ismerte el, ám úgy vélte: az új kormányzati ciklus kezdetén az állami vezetésnek „**történelmi lehetőség**” van arra, hogy szakítson a kormányzati átláthatatlansággal.

Miközben két előadó váltotta egymást, nagy derűtséget keltett a közönség sorában a sátor előtt elhaladó, spermiumnak öltözött kis csoport zenés produkciója, amely – mint kiderült – épp óvszert reklámozott. Ám nemcsak ez oldotta a témák komolyságát: jó ötletnek bizonyult, hogy konferenciának *Kozma György* író-költő-karikaturista „**közmagyart**” kérték fel. Poénjait itt most inkább nem ismételjük el, de az olvasó elhiheti: ültelek.

Sükösd Miklós előadását követően *Kumin Ferenc* – szintén a Közép-Európa Egyetem politológus oktatója, az eDemokrácia Műhely tagja – egy készülő kutatás alapvonalait ismertette. A kutatás a hozzáférés rétegeinek állami támogatását járja körül, címe: **Alternatív modellek az internethozzáféréspolitikában**. Az előadó összefoglalta azokat az utakat, amelyek mentén támogatandók és adott esetben támogatandók a hordozók, illetve a hardver- és a szoftverbeszerzések, valamint az internet-szolgáltatások igénybevétele.

Dányi Endre politológus egy szintén folyamatban lévő kutatásról beszélt a második szintű digitális megosztottsá-

got boncolgatta, amikor is olyan optimális a helyzet, hogy már van hordozó, hardver, szoftver és internet-hozzáférés, csak épp a hozzáférés hiányzik. Hipotézise szerint az e-demokrácia – azaz akik a társadalomban való boldogulásuk szempontjából is előremutatónak tartják az internetet – csoportja nem feltétlenül esik egybe az inter-

utolsó előadója *Bayer Judit* jogász volt, aki az internetes tartalomszabályozásról beszélt. Az előadó szerint az önszabályozás akkor a leghatékonyabb, ha kooperál az állammal. Erre már csak azért is szükség van, mert az állam



nethasználókéval. Az előbbiekre – demográfiai sajátosságai mellett – inkább az a jellemző, hogy általában is jobban bíznak az állami intézményrendszerben, mint az, hogy ténylegesen is van internet-hozzáférésük. Az eDemokrácia Műhely sorozatának

monopóliumot élvez a szabályok betartatása téren. Igaz, léteznek más, szankcionáló eszközök is az önszabályozás során kialakított alapelvek betartatására.



Nyomdai előkészítés
képfeldolgozás
tördelés
levélágítás

www.artur.hu

www.the-good-news.org

A nagy lehetőség

Megbízható gépcsalád
lenyűgöző teljesítménnyel!

Intel® Pentium® 4 processzorral!

http://www.albacomp.hu



Sziget Szigetnek farkasa

Mindenkinek megvan a maga Sziget-legendája. Mindenki megvan a külön bejáratú véleménye arról, hogy ez a Sziget mióta nem az a Sziget. Az a nomád, generációs erőket fókuszáló, anarchisztikus, gyönyörű, sosemvolt, sosemlesz. Gözérő Gregor Gépezés (G3) 1998-ban, egy augusztusi estén döntött úgy, hogy soha többet nem teszi a lábát a Szigetre. Aznap este Soltész Rezső tarolt a Fesztiválsátorban, ahol a színpadok zárása után találkozott egymással a Sziget rendezőségének legjava, valamint a hatvanas évek táncdalfesztiváljainak megannyi bonvivánja és primadonnája. Nem volt jó látni, hogy az Én édes Piroskám és az Ajaj fekete vonat túléli majd életünk legvagányabb kísérletét. Retróciki – írta később erről dj. UP, Uj Péter Sziget-guru...

A személyes távolmaradás perze semmit sem segített, sem rajtam, sem a fesztiválon. Megmaradt a fájdalom, hogy a Sziget hová sülydett eredeti elképzeléseinkhez képest, és a fesztiválszínpadot elfoglalta Uhrin Benedek, akinek zöngeméneitől több jó ízlésű hangfal és mikrofon kapott gyomormenést. Ami egy évvel korábban még csak hecc volt, egy évre rá katasztrófálissá vált. Soltész Rezső és a többi öreg hahnihereg pontosan tudta, zsigerből érezte, mennyi a tetovált, lóhajú, metálós vadarcok lelkesedésében az irónia, és mennyi a valóság, a gyerekkori emlékekre alapozott erszéd el a hajam. Áltak már eleget színpadon, megjárták a Szovjetunió tagköztársaságait éppen úgy, mint az amerikai magyar házak sorát, vérprofik voltak mindahányan. Biztosan élvezték ezt a kifacsart bulit, hogy aztán a Csiga Tv-ben másnap reggel teli pófával számolhassanak be arról, őket mennyire vajazza a legfrissebb generáció!

Béni bácsi, drága, meg rálépett a taposóaknára. Nem mérlegelte, mennyi az irónia, mennyi a tényleges, csak zengte, zengte, zengte bágymányait, amíg csak bírta. Inverz

Hiába volt már tűrés-tagadás, hím és hám, hogy mi nem úgy gondoltuk, ez kérem csak retróciiki, egyre emelkedett az Uhrin-ráta, ha kicsit erősebb a honi hanghordozó-kiadás, még a BUX-indexhez is köze lehetett volna.

Hát igen, ez az 1999-es állapot már fényévyire volt az 1993-asról, amikor a szabadsághoz nagyon sok minden nem kellett, ami később nélkülözhetetlenné vált. Amikor még a Szigeten nem találkozni lehetett mindenkivel, hanem a Szigeten eleve ott volt mindenki, aki fontos. Amikor még egy törzs voltunk, egy falu, saját játékokkal, amelyeket nem szponzorált senki,



Cipolla-show jött létre. A nagyérdemű tartotta kezében a drótokat, bűvölte, bájolta az önnön paródiját eredetnek vélt lelkes amatőrt. Soha ilyen sikere még nem volt, a nyolcadik X környékén megjött a kerozin.

de senki, tévével, rádióval, napilappal, külön időszámítással és a kezdetek kezdetétől internetkapcsolattal. A multinacionális tőke



szigetelése ink

persze nem tehettem meg, hogy ne vegye el a Sziget szüzességét, a buborékgyártókkal és cigarettadealerekkel együtt jöttek a PR- és marketing-szempontok, jött a retróciiki... Iszonyatos szerencsénk, hogy ezen közben talpra szökkent a hazai internetbiznisz, és **Sziget-honlapot** csinálni egészen a www.sziget.hu megalakításáig a legnagyobbaknak is kihívtást jelentett. Emlékezetes pillanat volt, amikor (talán 1994-ben) **Bodoky Tamás** és **Uj Péter** egy műanyag pohárba rejtette a mobilt, hogy a csúszdák rejtékéből tudósíthasson majd-

igen, igen, ismerem a törvényszerűségeket, inkább én léptem, igaz, nem tartóztattak.

Azóta persze kiderült, hogy tényleg nincs más út, csak az isten útja, kell a szponzor, mint **kis tehénnek Garas Dezső**. Csak a Sziget arcai változnak azóta szigorú monotonossággal.

hátizsákjakkal, és nem férek bele én sem a 39 évemmel. Alig van banda a nagyszínpadon, amelyet ismernék, talán a **Cure**, na jó, egy hetet mégsem lehet kihúzni a világszenei nagyszínpadnál. Meg amúgy is hiányozni fognak a hajnalok, amikor egyszerre jön meg a sovány tejcs kakaó és a loscolókocsi, a rohadt napfelkelték, giccsesek voltak, muszáj volt bámulni őket...

De hát ez már egyéni szociális probléma, ezentúl is mindenkinek meglesz a maga **Sziget-legendája**, mindenki-



hogynem online az Internettónak. Itt még minden összefolyt, Cyberpunk Not Dead, HTTP überalles...

1998-ban a **Matáv Real Audiót** és **Videót** lemondó táviratának vétele után néhány órával már alakult is a **Sziget Sun Online** (szigetsun.datanet.hu) 24 órás multimédia-magazinja, amelyet a **Datanet** támogatott a csillaghegyi **Bánán Klub** „közbejöttével”. Vakrepülések, technikai megoldatlanságok, de volt kép és hang, küszünk fölfelé minden slágerlistán. 24 órás szolgálatról szó sem volt, a **Mentha Multimédia** szakemberei akkor léceltek le sörözni, amikor akartak, de még így sem körözött le azon a nyáron senki, maximum nem voltunk túlzottan beszélő viszonyban egymással...

Igen, nekem itt volt a vége Szigetnek, netnek egyaránt – amikor jött a pénz, a jó sok pénz, ahogy kell,



Kezdődött azzal, hogy egy felmérés szerint a Sziget a középosztály szigete, amelynek kell az **In-Kal Security** meg a bankjegykiadó automaták, de szó van arról is, hogy a fűzfák törzsére mobilcsatlakozásokat telepítenek, hogy ott lehessen föltölteni a ketyéreket. Ebbe a vonulatba persze nem férnek bele a **punkok** az összes taréjjukkal, bakancsukkal meg stoppolt

nek más, és egyszer majd eljön az idő, amikor valaki fogja magát, s ezt a sok personal historyt jól összegyűjti, ahogy kell, egy szépen, jól kereshető, nagy halmazba. Levelezni is lehet majd egymással, hogy megkérdezhessem **Kiscsírét**, mivel is bántottam meg, és tényleg örökké tart-e, lesz majd egy topic, sziget.sun, és talán előkerül **Andu**, **Papesz** és **Kösz**, a kétméteres **PC-varázsló**...

És akkor egyszer csak kiviszem a lányomat a Szigetre, de csak egyszer, hadd lássa, és akkor már talán magam sem ismerek a régi placcra, s hajnalban, amikor a lányom valami táncsátorban pörög, azt kérdezem félhangosan: figyelj, Bálna, mi a rért keresel te itt?

Hazafelé aztán majd azon gondolkodom: vagyok-e én a **Sziget-nemzedék**, vagy sem?

Megbízható gépcsalád
lenyűgöző teljesítménnyel!

Intel® Pentium®4 processzorral!

http://www.albacomp.hu



Zöld KÚT

Zöld iránytű a neten – ez a Greenfo.hu, a KÚT honlapja. A KÚT pedig nem más, mint a Környezetvédelmi Újságírók Társasága. 1997 elején hozta létre tizenöt, e témában dolgozó újságíró Sarkadi Péterrel az élen. A rádiós szerkesztő és riportert naponta öt-hat órát tölt a honlap tartalmának szerkesztésével és frissítésével. Igazi megszállott, témája elköllezettje – a Net.rét egyik előadója volt.

■ Egerben nőttem fel, tájfunottam, rengeteget kirándultam... A Bükk közelsége miatt tizenkilenc éves korom óta elköllezett „zöld” vagyok, talán ezért lettem földrajz-biológia szakos tanár. Tanfítottam, készítettem természetvédelmi tévéfilmeket, majd a Magyar Rádió Gordiusz két műsorának szerkesztőségében kötöttem ki hét évvel ezelőtt. Azóta tudományos

ismeretterjesztő, főleg környezetvédelmi műsorokat készítek a Bartók, a Petőfi és a Kossuth adón. Miután huszonöt éve fotózok, és fontosnak tartom, hogy a rádióműsorokhoz némi többletet is adjak a hallgatónak, kitaláltam a Greenfót. A két munka jól kiegészíti egymást. A net gyors, bárholnan elérhető, nem kell napokat várni, mint egy postai levélre.

■ A Környezetvédelmi Újságírók Társasága volta képpen civil szervezet?

■ Igen, nonprofit egyesület vagyunk, és tagja a Nemzetközi Környezetvédelmi Újságírók Szervezetének (IFEJ). 1997-ben mi rendeztük meg az IFEJ világkonferenciáját Budapesten, amelyen harminc országból több mint száz újságíró vett részt. A KÚT célja, hogy az elektronikus és az írott sajtóban dolgozó kollégákat, valamint a téma iránt érdeklődőket – nemcsak a zöldeket – ellássa hírekkel, háttér-információkkal. Ennek legolcsóbb és leggyorsabb módja a világháló, ezért hoztuk létre honlapunkat 2001 tavaszán.

■ Megvallom őszintén, amikor alaposabban megnéztem a Greenfo webhelyét, azt mondtam magamban: „Ezt nevezem!” Sokszínű, gazdag tartalom, interaktív funkciók – le a kalappal!

■ Több ezer cikk van a honlapon, és természetesen keresni is lehet rajta, hogy könnyebb legyen az eligazodás. A „Körlap” rovat rövidhírek, cikkeket, háttér-információkat és portrékat tartalmaz, minél több közérdekű témára, pozitív kezdeményezésre koncentrálván, de figyel az EU-integráció környezetvédelmi kérdéseire, a jogszabályalkotás és -alkalmazás különböző szintjeire is. Gyakran olyan – fotókkal illusztrált – témával is foglalkozik, amely valamilyen okból kizorult az újságokból. A portrékat olyan példamutató személyeket mutatnak be a diákoktól az akadémikusokig, akik sokat tettek környezetükért. A „Zöld navigátor” témakörök szerinti linksokor, s hamarosan kereshető adatbázissá alakítják át. A „Zöld fürkész” a KÚT szerint a legteljesebb, folyamatosan bővülő civil zöldadatbázis. Jelenleg 1400 tételt tartalmaz, és bármilyen szempont alapján kereshető benne zöldszervezet, hivatal, szolgáltató cég stb. A „Természetvédelem” szintén adatbázisokat rejt. Tagjaink rádiós és egyéb újságírómunkájuk során rendszeresen járják az országot, így a védett hazai élővilágot, a természetközeli gazdálkodás is be tudjuk mutatni. Itt kapott helyet a „Zöld galéria” is, a profi és amatőr



szigetelése **i n k**

mányzati és egy pályázatfigyelő oldalt is nyitni szándékozunk.

■ **Mit lehet tudni a Greenfo.hu látogatóiról?**

■ Az olvasóinkról nem sokat tudok. Általában zöldek, és többen mondták, hogy külföldön is mindig minket néznek, mert így naprakészen informálódhatnak a hazai

ciót biztosít a látogatóknak. A „KÜTFÖRUM”-ban bárki bármely témában nyithat oldalt. Az „Állásbörze” úgy született, hogy nagyon sok e-mailt és telefont kaptak a zöldsite üzemeltetői olyanoktól, akik kimondottan ilyen területen szerettek volna elhelyezkedni; főleg a frissen diplomázott szakembereknek voltak és vannak ilyen ambíciói. Ugyanakkor polgári szolgáltatást és társadalmi munkát vállalók is jelezték igényüket. Így született meg az oldal, ahol állást keresők és kínálók egyaránt regisztrálhatják magukat. A „Zöld falújság”-ra bárki beírhatja közérdekű, környezet- és természetvédelemmel kapcsolatos problémáját, észrevételét, kérdését. Az újságírók és a segítséget, tanácsot nyújtani tudó szakemberek, a zöldek is felvehetik a kapcsolatot a jelentkezővel.

■ **A site csak környezetvédő, vagy környezetformáló is?**

■ Az utóbbi. Olyannyira, hogy a Greenfót kevésnek is tartom, szeretném, ha a médiában nagyobb teret kapna a környezet- és természetvédelem. Miután jól ismerem az újságírókat, tudom, hogy a kedvükben kell járni, azaz egy kicsit ki kell szolgálni őket, mert így sikeresebb lehet a „zöldítés”. A Greenfón több rovat is szolgálja a fenti célt. A „Sajtóarchívum” 1998. január 1-jéig visszamenőleg tartalmazza az országos napilapokban megjelent, környezet- és természetvédelemmel kapcsolatos cikkeket tematikus keresővel. A „Médiafigyelő” a televíziók és rádiók környezet- és természetvédelmi műsoraira hívja fel a figyelmet. A „Sajtószoba” meghívókat, háttér-információkat tartalmaz az újságírók számára. Maga a Greenfo.hu is igyekszik formálni a környezetet: talán a tanári vénám miatt – no meg ikerlányaim miatt is – fontosnak tartom a szemléletformálást, hiszen egyre komolyabb gondban van a föld. Ezt a reklámokkal fogyasztásra nevelt emberek nem hajlandók figyelembe venni. Ezen jó volna változtatni. A Greenfo segítségével mi megtesszük, amit megtehetünk.

természetfotósok bemutatkozóhelye. A site-on még kiadványfigyelő és programajánló is található. A grafikai és technikai munkákat a Mentha Kft. készítette el. Egyszerű adminisztrációs felület segítségével bárholnan feltölthetők a képek, a



Sarkadi Péter és Bendegúz

szövegek. Több kolléga jelentkezett munkára, de egy működő szerkesztőség kialakításához sok pénz kell, amit mint nonprofit egyesület igyekszünk pályázatokon megnyerni – változó eredménnyel. Szeretnénk honlapunkat reklámmentes zöldhírgyűnéssé fejleszteni. Terveink szerint még idén elindítjuk heti hírlevélünket, megújítjuk a Természetvédelem és a Navigátor rovatot. Emellett egy önkor-

zöldoldalakról. Idén májusban bartermegállapodást kötöttünk az Origóval. Ők elhelyezték tudományoldalukon a bannerünket, mi pedig ellátjuk őket zöldanyagokkal. Azóta nézettségünk nőtt, jelenleg mintegy négyszázan keresnek fel naponta, akik maguk is formálják a site-ot: a Greenfo.hu többféle interaktív funk-

Hátamon a házam

Sokan vannak, akik nyáron a lakókocsit, a lakóautót preferálják, de ősszel bizony útban van a járgány, meg kellene szabadulni tőle, vagy legalábbis jó lenne valahová leadni, ahol jövő nyárig esetleg nemcsak tárolják, hanem rendbe is hozzák, újjá is varázsolják a túrán megfáradt vándortársat.

Bár a www.karavandor.hu elsősorban nem venni,
hanem eladni kíván – elsősorban **Dethleffs** lakóautó-



– elsősorban **Dethleffs** lakóautókat és lakókocsokat –, az a tény, hogy a **Karavándor Kft.** használt karavánok forgalmazásával is foglalkozik, valamint hogy a cég elvégzi a garanciai és garanciaidőn túli karbantartásokat, javításokat, valószínűsíthető, hogy őszi gondjainkon is tud segíteni. Persze elképzelhető, hogy akadnak, akik nem ilyenkor helyezik nyugalomba az utánfutót, hanem most veszik elő. Épp őszi kirándulást terveznek, esetleg vásárlónának ezt-azt az útra. Nekik feltétlenül érdemes az **online áruházba** betérni, és a weben keresztül lebonolyítani a vásárlást. Igaz, komplett lakókoszt nem tehetünk a bevásárlókocsiba, de **biovécut, kerékpártartót, bútorokat** igen. A Karavándor Kft. fennállásának másfél évtizede alatt több neves, vezető **nyugat-európai** gyár bízta meg nyerte meg, és őket képviselve – többek között – az alábbi termékeket forgalmazza:



KARAVANDOR Lakóközösségi köznevelési, Szolgálati és Gyógyító Kft.
 Ady Endre utca: 10-11h. reggel 10-14h. vasárnap: 10-16h. TÁJÉKOZTATÓ
 Cím: H-1224 Budapest, Árpád utca 12. 130. épületben. Csomád - Péntek: H 1700 Budapesti Hírv. 21.
 Tel.: (06-1)207-4434 Fax: (06-1)207-5102 E-mail: k.karavandor@netnet.hu

Izeltő hazánál lakócai kényszerültek



Dethleffs lakókocsik; Thetford beépíthető kazettás vécék, hordozható biovécék, ezekhez használatos vegyszerek, **EA Metall** elősátor-rudazatok, elősátor-tartozékok, kempingbútorok.

Az oldal azoknak is jó kiindulópont, akik vágyakoznak arra, hogy hátukon hordják a házukat, de nemigen tudják, hogy ez az életmód milyen beruházást kíván meg. Nos, a válasz: tág határok között mozoghat. A használt cikkek oldalán egész jónak tűnő ötszemélyes lakókocsit is láttunk **egy millió** alatt, de ha valaki új és korszerűen felszerelt karavánban gondolkodik, akkor a **4-5-6 milliós** autója mögé árban akár ugyanennyit kóstoló utánfutót is akaszthat.



Hátizsákkal Angliában

Univerzális weboldalak márpedig nincsenek

Anglia a közép-európaiak számára nem az olyan egy-két hetes nyári kiruccanások célpontja, mint a mediterrán országok. Akik kis hazánkból télen-nyáron útnak indulnak a szigetország irányába, azok többnyire a hosszabb ott-tartózkodás reményében teszik. Egy Anglia felé tartó busz utasainak nagy része azokból a fiatalokból áll, akik baby sitterként vagy au pairként szándékoznak munkát vállalni Londonban, a szerencsésebbekre pedig rászakadt egy ösztöndíj valamelyik vidéki nagyváros egyetemén. A kijutási lehetőségek feltérképezésénél sem jelent kifejezett hátrányt az internet, itt és most azonban arról lesz szó, hogyan lehet segítségünkre a világháló egy idegen országban, ahol néhány nagyon rövid hónapba kell belesűrítenünk egy egész életszakaszt. Természetesen a jelszavunk: utazni – amihez lábjegyzetként hozzáértendő, hogy szűkösre szabott költségvetés és kötött munkaidő mellett.

Ha az északkelet-angliai **Scarborough** városából kigyulogunk a tengerpart mentén, déli irányban, a táj minden leírást felülmúló díszletté válik. Jobbra egy golfpályával tarkított rét, hihetetlenül rövidre nőtt és még télen is valószínűtlenül zöld fűvel. Az időnként felbukkanó vadnyulak csak erősítik az érzést, hogy *Alice* csodaországába csöppentünk. Balra a rét szakadékká válik, melynek szikláit a tenger hullámai koptatják. Ha tényleg élt volna *Robinson Crusoe*, valami hasonlót láthatott volna a tengerre szállás után balsorsra ítélt hajójából, amely a regény szerint egy közeli város kikötőjéből indult útnak. Látoogatónk ilyenkor nagyot sóhajt, és arra gondol, hogy a mai napra elfelejthetjük az egész modern világot a számítógépekkel





Ability Software

Ability Office Kft.
1054 Bp. Zoltán utca 11.
Tel.: 472-0485 Fax: 332-9923
E-mail: info@ability.hu
http://www.ability.hu

Szövegszerkesztés
Táblázatkezelés
Adatbáziskezelés
Képszerkesztés
Beszédfelismerés

ability
office 2002

Legális szoftver reális áron!

http://www.ability.hu

Hátizsákkal Angliában

együtt – majd előhív zsebéből egy internetről nyomtatott túravonalat.

Az **internetfüggőség** kezelésére gyakorlati terápia az angol táj látványa, ugyanakkor ráébredünk, hogy a net lassan a nomád életmódnak is nélkülözhetetlen kelléke lesz.

A világjárók zárandokhelyei közé óhatatlanul bekerül egyre több virtuális állomás is a világhálón, amely létfonosságú lehet a valós világbeli tájékozódásban. Így angolai úti beszámolóm is ekképpen módosul: **angolhonban** tett túráimat hasonló tematikájú barangolások kísérték a hálón.

Az időjárás, mint tudjuk, **végletesen szeszélyes** a britek földjén. Ezért, ha nagyobb kimozdulásra szánjuk rá magunkat Angliában, először is nem árt egyeztetni a helyi druidákkal, hogy intézkedjenek a jó időről, vagy legalább nézzük meg a BBC weboldalán a regionális időjárás-jelentéseket (www.bbc.co.uk/weather).

Én az előrejelzések ellenére egy különösen szeles napon vágtam neki a zárandokútnak az **Üvöltő szelek** állítólagos színhelyére – mint később kiderült, aznap kilenc áldozatot szedett a vihar, többnyire turistákat.

Hogy hová menjünk, nem nehéz eldönteni, bár kellemes meglepetések érhetik azt, aki megnézi, hogy a kötelező nagyvárosok mellett a közvetlen környék milyen helyi látnivalókat rejtget. Minden megye turisztikai hivatalának (**tourist board**) van saját honlapja, melynek részletessége messze felülmúlja az olyan országos szintű weblapokét, mint az AboutBritain

(www.aboutbritain.com), amely egyébként **524 városra** kiterjedő ismertetőivel mindenkit ver a maga műfajában. Ugyaninnen a főbb nemzeti és helyi idegenforgalmi központok listái is elérhetők, de egyéb helyi érdekltségű oldalakat is érdemes felkutatni. Nekem például **Yorkshire megye** hivatalos turisztikai oldala, a **Yorkshire-Visitor** (www.yorkshirevisitor.com), amely

viszont nem mindig éri el azokét. Szálláskeresés terén az AboutBritain messze elmarad a másik nagy országos site, a **VisitBritain** (www.visitbritain.com) mögött: amikor **bradfordi** szálloda után kutattam, az előbbi hely keresője mindössze négy találatot köpött ki, a másodiké hu-



(www.walkingbritain.co.uk) mellett ugyancsak hasznosnak bizonyult a jóval kommerszebb **Yorkshire Tour** (www.yorkshire-tour.co.uk) áttekinthető összefoglalója a helyi településekről. A túrávonalak legnagyobb gyűjteményét a www.walkingbritain.co.uk kínálja a maga több mint kétezer oldalán. A hatalmas anyagot ráadásul áttekinthetőbben szerkesztették meg, mint a többi hasonló témájú site-on, az útleírások részletességé



Spórolja meg nyomtatója Áfá-ját!

www.okihu.hu
<http://www.okihu.hu>

 utazása **ink**

szonnyolcat, a negyvenöt fontnál kezdődő szállodák mellett felsorolva a jóval olcsóbb szolgáltatásokat is. Bár a helyi tourist boardoknak is hasonlóan jó szállodakeresők vannak, a VisitBritain előnye, hogy részletesen elmagyarázza, mit is jelentenek pontosan az olyan kategóriák, mint a country house, az

inn, a self-catering, a youth hostel és a bed and breakfast.

Az olcsóbb hostelekkel foglalkozó nemzetközi Hostelworldnél (www.hostelworld.com) esélyem sem volt bradfordi szállást találni, mivel ez a site a tizenkét legnagyobb angol városra korlátozza tartalmát. Az ismertetőkhöz viszont a szállodák helyzetét jelölő térképrészleteket is mellékelnek,

is megbirkózó Multimap (www.multimap.com) online világ-térképhez. Ott nemcsak utcátérképet találunk minden nyílvántartott településhez, hanem városon belüli útvonaltervezőt is. A Directions menüpont alatt a kiindulási és az érkezési címet megadva megkapjuk a legrövidebb útvonal leírását utcákra lebontva, a két hely közti távolságot, valamint az út kocsival való megtételéhez szükséges időt. A városokon belüli tömegközlekedés részleteiről mindent megtudunk a UK Public Transport Information (www.pti.org.uk) oldalán, ahonnan még helyi busztérképeket is letölthetünk PDF-ben. Londonban a hétmillió lakosság tömegével igyekszik megbirkózni a földalatti, népszerű nevén a Tube. A tizenkét vonal közel háromszáz megálló, négyezer metrókocsitól visszhangzó labirintusrendszerében segít eligazodni a www.thetube.com interaktív térképe, a www.londontransport.co.uk pedig minden egyéb tömegközlekedési eszközt is felölel.

Míg a Multimap a távolsági útvonaltervezés területén is csak az autósoknak mond érdemeget, a buszozni vagy vonatozni vágyóknak ott a Journey Planner (www.jplanner.org.uk) – bár itt bizonyos korlátokba ütközünk.

Angliában ugyanis a tömegközlekedés nagy része magánkézben van, ami azt is maga után vonja, hogy nehéz átlátni a sok helyi busz- és vasúti cég kusza hálóját – a vonatállomásokon gyakran a menetrendet külön cégek külön helyekre teszik ki, így eltarthat egy ideig, míg megtaláljuk az összesített táblázatot. Az interneten is hasonló a helyzet, és az egységesítésre tett kísérletek sorra kudarcot vallanak. A főbb busz- és vasúttársaságok menetrendjéből egyszerre



Fotó: Bak Árpád



ami mondjuk a minimum egy olyan nagyváros esetében, mint London.

Egy kisebb város szállodáinak lokalizálását illetően nem vagyunk elkényeztetve, a hotelkereső oldalak térképei csak a város helyzetéről adnak tippeket. Egyedül a 4hotels.co.uk országos szálláskereső hálózatonál növekednek az esélyeink: a szállodák pontos holloite felől érdeklődőket továbbküldik az összetettebb feladatokkal



Hátizsákkal Angliában

dolgozó Journey Planner minden-
képpen a leginkább említésre méltó
útvonalsszervező. Két helység
neve és az időpont megadása után
az eredmény a megállóhelyek pontos
listája a vonatok és buszok közötti
esetleges átszállásokkal.

Automatikusan bejönnek az
időben legközelebb eső indulások,
de kérhetünk napi vagy heti össze-
sítést is.

Mindezzel gyönyörűen meg is tud-
tam szervezni, hogyan jussak el
Hullból Bradfordba, az a kérdés
viszont, hogy hogyan jutok to-
vább a közeli, de jóval kisebb
Haworth településre, meghaladta
a Journey Planner képességeit.
A megoldás egy helyi vonatkozású
weblap (www.bbc.co.uk/bradford) volt, ahonnan sikerült
eljutni a Bradfordban működő
buszcégek oldalaira, amelyek
valamiért kimaradtak a Journey
Planner varázskalapjából. Minden
cég ugyanolyan részletes útvonal-
szervező szoftvert használ, mint a
Journey Planner, így nem okozott
gondot, hogy egy esős reggelen az
állomás felé rohanva könnyedén
felismerjem egy lámpánál álló tá-
volsági buszban azt a járművet,
amelyre öt perccel azelőtt kellett
volna felszállnom. Szerencsére
volt még egy közeli megálló, így
egy kínai lánnyal versenyt futva
sikerült elérni a buszt.

A kiadós túra után a **bradfordi
filmmúzeum internetcaféjában**
melegedtünk süéses kísérral,
amikor egy idősebb hölgy oda-
toppant hozzánk, nekünk szegyezve
a minden halandó által rettegett
kérdést: „Kedveseim, vajon hány
óra lehet most Kenyában?”

A hosszabb válasz mellett döntve
begépeltem a böngészőbe a
www.worldtimeserver.com cí-
met. A **World Time Serverről** min-
den ország pontos ideje lekérhető,
így bárhol is van az ember a vilá-
gon, az órábeállítás többé nem je-
lenthét gondot. Legfeljebb Angliá-
ban, ha nem vagyunk tisztában
a **Greenwich Mean Time** fogalmá-
val, amely nem feltétlenül azonos

a brit pontos idővel. A **GMT**
ugyanis a tengerészetben használt,
egész évben állandó, standard idő.
Bár megegyezik az angol téli
időszámítással, nyáron – hiába ad-
ja meg a BBC website-ja a napkel-
te és a napnyugta idejét GMT-ben
is – nem árt egy órát hozzáadni.
A kétórás magyar-angol idő-
eltolódás nem igényel különösebb
kiheverést, az árkülönbségek okoz-



utazása **i n k**

ta kezdeti sokk viszont annál inkább. Ezért előbb-utóbb leszünk az árak átszámolgatásáról, és csak a rendelkezésünkre álló bűdzsé univerzumában gondolkodunk, az olyan devizaátszámoló weboldalakat pedig, mint a www.xe.com/ucc, csak nagyobb kiadások alkalmával keressük fel. Az elektronikus banki szolgáltatások lehetővé teszik egyenlegünk lekérdezését a neten, ami nem hátrány, ha itthoni bankszámlát használunk. Az sem mindegy, hogy milyen típusú kártyával vágunk neki a nagyvilágnak – nem a legjobb utólag ráeszmélni, hogy azt a fajtát, amilyen nekünk van, lakóhelyünk környékén legfeljebb csak egy szőnyegboltban és egy szépségszalomban fogadják el. Ilyen esetekben jól jönnek a Visa, a MasterCard és egyéb hálózatok online ATM-lokátorai.

Az intézmény, amelynek megtalálásához egy angol városban garántáltan nincs szükség se térképre, se internetre, az a pub. Ezért első látásra kissé valószínűtlennek tűnhetnek az olyan weboldalak, mint a www.pubsaroundbritain.co.uk. Ám a brit pubok kultúrájára vonatkozó írások miatt mégis megéri felkeresni az oldalt. Míg ugyanis itthon a kocsmák és a kultúra többnyire antagonistikus ellentétben álló fogalomnak számít, addig Nagy-Britanniában eme intézmények egyben történelmi hagyományok szentélyei is. A www.pubs.com ugyancsak gazdag háttérinformációkat nyújt a pubok különböző fajtáinak – ale house, tavern, inn – történetéről. A [British Beer & Pub Association](http://www.britishbeer.com) (Brit Sör és



Pub Szövetség) oldala (www.beerandpub.com) pedig valamivel praktikusabb tudást kínál a szomjázóknak: pubetikettét turisták számára és az európai világos söröktől igen eltérő brit típusok – ale, bitter, porter, stout – ismertetését.

Úgy tűnik, az egy téma vagy régióra leszküldött tartalmú weboldalak sokasága olyan információs telítettséget eredményez

a weben, hogy az univerzalizásra törekvő honlapoknak érdemes az önálló tartalomszolgáltatástól elmozdulniuk más oldalak katalógizálására felé. Ez a felismerés hívhatta életre a Brit Idegenforgalmi Hivatal által fenntartott www.uktheguide.com és az amerikai szerkesztésű www.britannia.com linkgyűjteményt. Mindkettő kísérletet tesz a lehetetlenre: felkínálni a minden kívánságot teljesítő mesebeli dzsin szolgálatait a brit földre vágyóknak.

Lakomától lakomáig

Miből áll egy középkori lakoma a lovagteremben ötezer jó magyar forintért?

Van benne aperitifnek barackpálinka, azután húsvéves cérumetelttel, libacomb egészben sült burgonyával, káposztasalátával, ízes palacsinta, bor- és víz – amennyi jölesik. A középkori lakoma jellegzetessége, hogy a középkor hagyományainak megfelelő ételeket a középkori szokásoknak megfelelő módon evőeszköz nélkül fogyasztatják a vendégek. Az ételeket vitézek és várkísaszonnyok szolgálják fel, a vacsorát cigányzene kíséri.

vaglás, nyitott medence, teniszpálya, 24 órás portaszolgálat, programszervezés, saját parkoló, étterem, konferenciaterem. A főszezon szeptember 30-áig tart, tehát még nem késünk le semmőről, ha ezt valódi és nem csupán virtuális úti célnak tekintjük, bár a főszezon utáni időszak mellett is szólnak érvek, ha más nem, akkor az, hogy olyankor már akár 6400 Ft-tól is megszálhat

egy házaspár a sümegi Hotel Kapitányban. A Travelport jóvoltából az intelligens helyfoglalás online is megoldható, a hotelkapitany.hu-ról a foglalási adatbázishoz direkt link vezet,

ahol megnézhetjük, hogy egy adott időszakban milyen szobák állnak rendelkezésre, és le is foglalhatjuk a nekünk megfelelőt. A weboldal tanúsága szerint egész évi program a bajjívás és a lovagi torna, amit ősszel-télén a várból – a szabadtérről – bevisznek a lovagterembe. Ez a program nemcsak a főszezonban, hanem egész évben megtekinthető. A középkor legbátrabb és legférfiasabb játéka, a lovagi torna hangulata elevenedik meg izgalmas és lenyűgöző lovas- és



gyalogosharcokkal, párviadalokkal. A lovagok szívük hölgyéért küzdenek meg egymással, és mutatnak példát ügyességből, erőből, bátorságból, valamint a harcokban való jártasságból. A programot a középkori lakoma követi korlátlan étel- és borkifosztással, de hát erről már volt szó: innen indultunk.



Mindez a www.hotelkapitany.hu oldal mögött megbúvó sümegi vár egyik szolgáltatása, csakhogy, mint maga a hotel, ahol igazán főúri környezet fogadja a XXI. század vándorait. Bizonyos, hogy a középkor várurai és várúrnői is részesültek kényeztetésben, de ennnyiben és ilyenben? Csak ízelítőül: tévé, telefon, minibár, vécé, zuhanyzó, szobaszerviz, masszázs, szauna, lo-





Alarmix Online

www.alarmix.net

tel.: 131850 11210 / 06 1 502 3119 - fax: 06 1 2191005
e-mail: sales@alarmix.net

Dial-up
havi 3700,- Ft-ért

- korlátlan hozzáférés
- 5 db e-mail cím
- 10 Mb web tárhely
- .hu domain név
- Internet kalauz
- 3 nap próbaidő

Mini csomag

• 500 Ft = 5 óra / hó

AKCIÓS
korlátlan előfizetés
havi 2000,- Ft

ADSL

,OTTHON'- díjcsomag • 12.000 Ft

Üzleti díjcsomagok • 17.000 Ft -tól

Bérelt vonal • 64 kbit / s - 2 Mbit / s

Forgalmi díj nélküli

- alap díjcsomag: 25.000 Ft-tól
- profi díjcsomag: 75.000 Ft-tól

Forgalmi díjas

• 12.000 Ft -tól

2001: HunDidac Arany díj

WinSchool

ProgramVédő Kártya™



A winchester testőre!

A kártya teljes mértékben megvédi a számítógépet a szakszerűlen kezelés, a szándékos rongálás és a vírusok által okozott károktól. A számítógépet csak újra kell indítani, és minden ugyanúgy működik, mint előtte!



Megrendelhető:

Tantál Elektronikai Kft.

1149. Budapest, Nagy Lajos király útja 117.

Telefon: 06 (1) 220-6454, Fax: 06 (1) 220-6455

E-mail: tantal@axelero.hu, URL: www.tantal.hu

...hely a Nap alatt...

RJS



kolokáció
10.000 forinttól

1132 Victor Hugo u. 18-22.

a hálón: <http://ahol.com>

mail: info@ahol.com

(4 0) H U N N E T

AHOL. MINDENKI TÖBBET KAP




<http://www.prim.hu>


Back



Forward



Reload



Home



Search



Netscape



Bookmarks

Go to: <http://www.prim.hu/maci>

Legyünk Atomz-tudósok!

Régi álma az emberiségnek, hogy saját keresője legyen a saját website-ján. Ezt az igényt vagy drága programok telepítésével, vagy ingyenes szolgáltatók segítségével lehet elérni. Ezek egyike az Atomz. Ő az, aki mindent nyújt, de cserébe szinte semmit sem kér. Úgy tűnik, neki elég a dicsőség; mindössze egy kis logóval hirdeti találati oldalunkon, hogy ő segít nekünk.

Mit nyújt az Atomz?

Az Atomz (www.atomz.com) előnyei közé tartozik, hogy – szemben pl. a FreeFinddal (www.freefind.com) – nem tesz be reklámokat a találati oldalba, és még a keresőablak mellett sem kéri szerepeltetni a nevét, mindössze a találati oldalon jeleníti meg logóját.



A 1 - 10 találati eredmény az összes
31 találatból a mellrák kulcsszóra

Powered by  Atomz

További előny, hogy az Atomz teljesen szabad kezét ad találati oldalunk megszerkesztésében, míg pl. a FreeFindnél kötelező reklámok jelennek meg.

Az Atomz beállításai

Ha már egyszer regisztráltuk magunkat, tetszőleges számú új accountot is létrehozhatunk, a jelszavunk és a loginnevünk ugyanaz marad. Erre akkor is szükségünk lehet, ha mondjuk többnyelvű website-unk van, és külön keresőt akarunk felállítani minden nyelvre. Érdemes egyébként az Atomz által küldött jelszavunkat megjegyezhetőre változtatni (Account/Update Customer Information).

Ha már nyelv, fontos a nyelvi paramétereket az Options/Words & Languages részben beállítani, javaslatom szerint a következő módon:

Case sensitivity	<input type="checkbox"/>
Diacritic sensitivity	<input type="checkbox"/>
Numbers	<input checked="" type="checkbox"/>
Sound-Alike Matching	<input checked="" type="checkbox"/>
Automatic Word Endings	<input checked="" type="checkbox"/>
Language	English (United States) ▼
Character Set Encoding	ISO-8859-2 ▼
<input type="button" value="Update"/> <input type="button" value="Cancel"/>	

A Case sensitivity kikapcsolása megelőzi, hogy a kis- és nagybetűs keresések eltérő eredményt adjanak. A Diacritic sensitivity kikapcsolása nagyon fontos, következtében a hibás helyesírású ékezetes vagy ékezet nélküli szavakkal történő keresés ugyanolyan eredményhez vezet. Tapasztalatok szerint a keresőkben nagyon sok hibásan leírt szó jelenik meg. Fontos még az ISO 8859-2-es karakterkészlet megadása, mert ékezetes betűinknek ez a kódtábla felel meg! Az Option oldalon lehetőségünk van több URL-belépéspont (Url Entrypoints) megadására, ha website-unk több helyen található, és letehetjük az indexelni nem kívánt oldalakat is (URL Masks).

A beillesztendő HTML-kód

A HTML menüpontra kattintva láthatjuk, hogy oldalunkon elhelyezhetünk egyszerű és fejlett (Advanced) keresési lehetőséget nyújtó HTML-kódot is. Véleményem szerint egy átlagos website-on a fejlett keresésnek megfelelő sok inputmező csak megzavarja a látogatót, és valószínűleg nincs is szükség arra, hogy dátum szerint vagy a lap különböző részeiben keressen a látogató. Ugyanakkor megragadja az ember fantáziáját az a lehetőség, hogy szűkíteni lehet a keresést pl. csak a Body vagy a Description metatag tartalmára. Ennek előnye akkor nagy, ha bocsánatos bűnként manipulálni akarjuk egy kicsit a search engine-eket, de nem akarunk hamis találatokat visszaadni a látogatóknak. Mondjuk a Description metatagba belefűrnk olyat is, ami jellemzi a website-unkat, de az adott oldalt nem (amit egyébként büntethetnek a keresőrobotok).

tippje **ink**

Hogy hogyan tudjuk kihasználni az **Advanced** lehetőségeit a síma keresés inputablakával, azt érinteni fogjuk a frame-ek kezeléséről szóló részben.

Szabadulás a ronda gombtól

Hogy megszabaduljunk az űrlapok ismert ronda gombjától, az egyszerű keresés HTML-kódját kicsit át kell alakítani:

```
<form method="get"
action="http://search.atomz.com/search/">
<input size=25 name="sp-q">
<input type=submit value="Keres">
<input type=hidden
name="sp-a"
value="sp10020619">
<input type=hidden name="sp-f" value="iso-8859-2">
</form>
```

A pirossal szedett sor volna az űrlap **Keres** gombja, ezt cseréljük ki az

```
<input type=IMAGE src="keres.jpg" onClick="submit()">
```

sorra, vagy Az űrlapok világa 2. című cikkben (**ink**, 2001. október) leírt módon színezzük át gombunkat. Az űrlap mezőit bátran táblázatba tehetjük, ha formázni akarjuk őket!

Frame-ek kezelése

Ha frame-eket alkalmazunk site-unkon, akkor el kell döntenünk, hogy a találati oldal a hívó keretben jelenjen meg, vagy egy másikban, esetleg teljes ablakban. A probléma kezelésének egyik módja, ha az **Accountunkba** belépve az **Options** menüpontra kattintva kiválasztjuk a **Frames** almenüpontot, majd az így bejövő oldalon az inputmezőbe beírjuk annak a keretnek a nevét, amelyben a találati oldalt szeretnénk megjeleníteni.

Target Name

Update

Cancel

Ha keretből akarunk teljes ablakra áttérni, akkor **_parent**, ha új ablakot akarunk nyitni, akkor **_blank** vagy **_top** paramétert írjunk.

A másik megoldás talán azért érdekes, mert rávilágít arra, hogyan tudjuk céljainknak megfelelően generálni a megfelelő keresőstringet, s ennek egyik esete, hogy mi határozzuk meg, keretben vagy egész ablakban jelenjen-e meg a találati oldal. Ez pláne érdekes lehet, ha website-unkon mondjuk két kiindulási keresőoldalunk van, az egyik keretből indul, a másik teljes ablakból.

Ha már betettük az oldalunkba az **Atomz** keresőjének HTML-kódját, csináljunk egy próbakeresést mondjuk a „**páraelszívó**” szóra. Ekkor a következő URL jelenik meg a **Location** Barban:

Address <http://search.atomz.com/search/?sp-q=p%E1raelsz%EDv%F3&sp-a=sp10029619&sp-f=iso-8859-2&x=43&y=19>

Ez nem más, mint a HTML-kódban szereplő **<form>** egyes elemeinek értéke & jellel elválasztva. Rögtön az első az **sp-q** formelem, amely „**páraelszívó**” kulcsszavunk emberi fogyasztásra alkalmasított változatát tartalmazza, majd az **sp-a**, amely site-unk azonosító kódja, majd a karakterkód, amit az **Atomz** website-ján állítottunk be. Kulcsszavunkban az ékezetes betűk úgy jelennek meg, hogy **%jel plusz a karakter hexadecimális ASCII-kódja**. (Ennek oka, hogy a speciális karakterek és az ékezetes betűk továbbítása konverziót igényel.) Kereséskor gyakorlatilag az történik, hogy a meghívó ablak vagy keret címe lesz a keresőstring, ami nem más, mint találati oldalunk URL-címe.

Most azt kell elernünk, hogy a fenti **URL**-cím valójában a teljes ablaknak, ne pedig annak a keretnek a címe legyen, ahonnan meghívtuk a keresőt. Ez Javascriptben egyszerűen azt jelenti:

```
parent.location.href='http://search.atomz.com/search/
?sp-q=p%E1raelsz%EDv%F3&sp-a=sp10029619&sp-f=
iso-8859-2'
```

Most már csak azt kellene összeegyeztetni, hogy ezt a stringet mi tudjuk előállítani.

Ehhez az kell, hogy a kulcsszavunkat megszerezzük a textablakból, amikor a felhasználó beírta, és megnyomta a **Keres** gombot, de még át is kell alakítanunk az ékezetes betűket a kívánt formára. Ezt az **escape()** Javascript-függvény szívesen megteszi nekünk.

A kívánt függvényecske a következő:

```
<SCRIPT language="javascript">
<!--
function kulcsszo()
{return escape(document.forms[0].elements[0].value);}
//-->
</script>
```

Legyünk Atomz-tudósok!

Ezt elhelyezzük az oldalunkon bárhol (de a `</Head>` előtt szó-kás), és a nyomógombos, pirossal szedett sorunkat (lásd fentebb) kicserélhetjük a következőre:

```
<input type="IMAGE" src="keres.jpg" onClick="parent.location.href='http://search.atomz.com/search/?sp-q='+kulcsszo+'&sp-a=sp10020619&sp-f=iso-8859-2'"/>
```

Vagyis egyszerűen karakter-összeadást végzünk, és a kulcsszavunk helyére meghívjuk a `kulcsszo()` függvényt, amely így az aktuális kulcsszót teszi be a keresőstringbe. (Vigyázzunk az egyszeres és kétszeres idézőjelekre!)

A keresőstring generálásának másik felhasználhatósága, ha site-unkon az **Advanced** keresés valamely beállítását szeretnénk állandóan alkalmazni a szimpla keresés inputmezőjével. Ekkor beállítjuk az **Advanced** paramétereit, majd elvégzünk egy próbakeresést. A **Location Bar**ban megjelenik az a keresőstring, amelyben csak a kulcsszavunkat kell a fenti módon dinamikusan elhelyezni és a fenti módon megadni találati oldalunk címét az egyszerű keresés HTML-kódjában.

Az Atomz találati oldala

Az **Atomz** esetében választhatunk több standard template közül (**Templates/Choose a template**). Kipróbálás a **Test drive**, kiválasztás a **Choose and use** linkekre való kattintással.

Azonban igényes webmester inkább maga alakítja ki oldala designját.

Készítsük el találati oldalunkat házi HTML-szerkesztőnkben, s tegyük bele az általunk megbuherált keresés HTML-kódját is, mondjuk a lap aljába.

Ne felejtjük el, hogy találati oldalunk nyitó **<HTML>** tagje után ott kell állnia:

```
<base href="http://www.az_en_cimem.hu/">
```

Ennek értelme, hogy oldalunkon bármilyen hivatkozás (pl. képek) relatív maradjon.

A **Help** fülre kattintva a lapon lejjebb, egy textmezőben találunk egy **XML**-kódot, ezt másoljuk ki, és ezt fogjuk majd szerkeszteni. Ha a kereső form megbuherált kódja ott van már a találati oldalunkban, akkor az **XML**-kódból a tetejétől a **<!-- Put up the next form -->** sorig másoljuk át mindent a találati oldalunkba HTML-szerkesztőnk segítségével. (Egyébként meg az egészet, mert e sor után következik az **Atomz** által előállított kereső form kódja.) Ebben az **XML**-kódban a commentek elég jól eligazítanak. A **<>** közé zárt részeket ne változtassuk, viszont az angol szövegeket átirthatjuk magyarra.

Pl. a **<SEARCH-IF-RESULTS>** részen bemutatom, mit és hogyan lehet átírni:

Az Atomz kódja	Átalakított kód
<code><SEARCH-IF-RESULTS></code>	<code><SEARCH-IF-RESULTS></code>
<code>SEARCH RESULTS <SEARCH-LOWER> - <SEARCH-UPPER></code>	<code>A <SEARCH-LOWER> - <SEARCH-UPPER> - dik találat az összes <SEARCH-TOTAL> találatból a <SEARCH-QUERY> kulcsszóra
</SEARCH-IF-RESULTS></code>
<code>of <SEARCH-TOTAL> total results for <SEARCH-QUERY>
</SEARCH-IF-RESULTS></code>	<code><SEARCH-IF-NOT-RESULTS></code>
<code><SEARCH-IF-NOT-RESULTS></code>	<code>Találati eredmények a <SEARCH-QUERY> kulcsszóra
</SEARCH-IF-NOT-RESULTS></code>

(A piros szöveg az átirrt rész.)

Az átalakítás eredménye a találati oldalon a cikk első képnél látható!

Hasonló módon írhatjuk át a többi szöveget, az egyetlen nehézség a nyelv lehet.

Ha ez megvan, kattintsunk az **Edit** fülre, és a teljes találati oldalal írjuk felül az itt található kódot. A **Test** fülre kattintva tesztelhetjük találati oldalunkat, és ha megfelelőnek találjuk, akkor a **Publish Changes** gombra, majd az ezt megerősítő újabb gomb-ra kattintva elmenthetjük találati oldalunkat.

Az Atomz működésbe lendül

Most már csak az **Index** menüpontra kattintva azt kell beállítanunk, hogy mikor történjen a rendszeres indexelés (**Full Index Schedule**), illetve indexeltessük le site-unkat iziben (**Full Index**). A **Full Index Log** segít nekünk a hibás belső linkek felkutatásában is.

A **Report** menüpont rendkívül hasznos információt nyújt számunkra, ugyanis itt megnézhetjük, hogy milyen kulcsszavakat használtak látogatóink website-unkon, ami közvetve jelzi az igényeket és hiányosságainkat.

A W3C és a HTML

Úgy gondolom, hogy olvasóink tisztában vannak a HTML rövidítés jelentésével (HyperText Markup Language), azonban a W3C betűszó megnevezése haladabb weboldalkészítőkön is kifogott már (saját készítésű felmérés alapján). A W3C (World Wide Web Consortium) a HTML-szabvány kidolgozója, más néven szülőatyja. A W3C szervezete hozta létre továbbá a CSS-, az XML- és a PNG-szabványt is. Ezzel gyakorlatilag a web alapjait jelentő különböző szabványok kidolgozója. Miért érdekes ez nekünk?

Aki rendszeres olvasója a tippje rovatnak, felfigyelhet rá: a webkötő létrehozásában hatalmas feladatot jelent biztosítani azt, hogy bármely böngészőben nagyjából ugyanúgy nézzen ki az oldalunk. A szabványok biztosítják a felületek közötti átjárhatóságot, legyen szó bármiről. Ezek a web esetében sem hiányoznak, láthatjuk, hogy igen komoly szervezetek foglalkoznak kidolgozásukkal és frissen tartásukkal. Azonban a weben kialakult helyzetet látva feltehetjük a kérdést: **kinek a hibája?** A weben kialakult helyzet alatt a kompatibilitás és megfelelés hiányát értem a különböző böngészők és a még különfélebb weblapok között. A szabvány arra való, hogy betartsák, gondolhatnánk egy webböngésző fejlesztője. De ha a szabvány szerint próbálnánk értelmezni a „hu végződésű domeinek alatt található weblapokat, nagy gondban lennénk. A HTML-szabvány előírja, hogy a dokumentum elején meg kell határozni, a szabvány mely verziójában készült az oldal. A „hu végű domeinek 9%-ánál lelhető fel ez a deklaráció. A számításban van egy kis hiba, hiszen a még ki nem épített webhelyek is rontják a statisztikát (bővebben a mérés módjáról: www.szentimre.hu/hu_teszt). Világosan látható, hogy a webhelyek szerzőinek többsége fittyet hány a HTML

specifikációjára. De nem biztos, hogy a weblapkészítők a főbűnösök. A Microsoft FrontPage-ével készített weblapok nem felelnek meg a HTML-nek! De azért nem a Microsoft az ördög, a Dreamweaver is hasonló cipőben jár. Viszont a Netscape által nyílt forráskódúvá tett Mozilla webszerkesztőjét lehet ellentépként felhozni. Tehát a weblapok nem felelnek meg a specifikációnak, és a szerkesztők sem nagyon. Mi a helyzet a böngészőkkel? Ott már nem ilyen könnyű ezt megállapítani. Vajon mi volt előbb? A szerkesztők hozták létre nem HTML-megfelelő kódot, és ezért kellett a webböngészőknek is időmulniuk hozzájuk, vagy fordítva? Teljesen lényegtelen. A fő célja mindenkinek az (kivéve néhány óriáscéget), hogy a HTML-oldalak mindenütt pontosan ugyanúgy nézzenek ki.

(Hogy mit értek a „mindentörő” alatt? Mondjuk az IE-től a Konquerorig mindent.) Persze ez ördögi kör, a webmesterek nem gyártanak tökéletesen HTML-kompatibilis kódot, mert a böngészők nem jelentik meg tökéletesen, a böngészők meg ki tudja, miért nem tartják be tökéletesen a szabványokat... Tehát mindenkit csak bátorítani tudok, hogy a leghitelesebb és legjobb HTML-könyvből tanuljon: a HTML specifikációjából (www.w3c.org). Ugyanez vonatkozik a stíluslapokra is. Ennél jobb és részletesebb leírást sehol nem találunk. Van még egy hallatlan előnye: ingyenes. Nézzük csak meg a HTML-t tanító könyvek árát... Először úgy gondoltam, hogy a szabványokat betartva csak unalmas lapokat lehet készíteni, ám erre maga a W3C cáfol rá a CSS-t bemutató oldalával (www.w3.org/Style/CSS). Szép, színes és érdekes szigorúan a szabvány szerint. Ha kész a nagy mű, a szép, szí-



nes, érdekes weboldal, amit te készítettél, és meg a HTML-szabványnak is megfelel, leellenőriztetheted a HTML Validátorral. Ha jól dolgoztál, akkor a program gratulál, és ad egy logót, amelyet kirakthatsz az oldaladra. Még egy kis adalék a böngészőháborúhoz: az Internet Explorer fejlesztő Microsoft weboldala nem felel meg a HTML leírásának, a Mozilla-közösség weboldala (amely a Netscape böngészőéhez is adja a HTML-feldolgozó motort) pedig kifogástalan. Tessék választani! Fejlesszünk HTML-megfelelően! De ehhez az is kell, hogy legyen, ami megjeleníteni...

Távmunka? Tényleg?

Ahogy fegyvernek látszó tárggyal is lehet pénzhez jutni, úgy – állítólag – távmunkának álcázott hálózatépítéssel is. A távmunkával kapcsolatos, szép számmal létező és dinamikusan szaporodó hirdetésekben, weboldalakon egyre több olyan ajánlatot olvashatunk, amely nem más, mint multi-level marketing, vagyis több-szintű hálózatépítéssel alapuló értékesítés.

Érdekes odafigyelni a hirdetések, munkaajánlatok szövegére, hisz könnyen a **profi megfogalmazások** csapdájába eshetünk! Ilyenek a „hihetetlen lehetőség”, az „internetes kereskedelemmel foglalkozó cég”, a „valósítsd meg álmaid”, illetve a „nekünk is sikerült pár hónap, ére alatt eljutnunk célunkig, neked is sikerülni fog” típusú megfogalmazások.

Itt nem másról van szó, mint hogy (jó pénzért) be kell lépni egy zárt, ajánlási alapon működő **internetes kereskedelmi hálózatba**, ahonnan – esetenként kedvezményesen – magunknak és ügyfeleinknek termékeket (akár szellemi termékeket!) kell rendelni, majd másokat is erre biztatni. A **fizetés** a saját forgalmunk és az általunk beszerzett ügynökök forgalma utáni jutalékból áll össze, ami természetesen annál magasabb, minél több ember áll a piramisban alattunk.

A **hálózatépítők** profi érvrendszerrel dolgoznak ki: a velük való együttműködés során napi pár óra **rugalmas munkavégzéssel** korlátlan jövedelem érhető el, nem kell kilépni korábbi munkahelyünkről, másodállásban, vállalkozásban is végezhető, csak egy internetes gépre, sok e-maillező ismerősrre, illetve

akár telefonon is megkönyezhető **potenciális partnerre** van szükség. No meg a kitartó meggyőzésre, újabb és újabb emberek felkutatására, ami – ha kiszámoljuk hatványokkal, hogy hányadik szinten jutunk el akkor is a **magyar internetezők összlétszámához**, ha min-



Kismama távmunkában – kint van a vízből

denki csak két új embert szervez be (tizedik lépcső) – az újonnan beszervezetteknek egyre nehezebb.

Ha hálózatépítéssel nem, akkor hogyan lehet pénzt keresni – távmunkában?

Erre számos lehetőség akad, de még most is a **képzettség, a felkészültség számít!** Összeállításunkban megszólalnak a távmunkában érintettek: a munkaadók, a munkavállalók, illetve a **segítő szervezetek, hivatalok** munkatársai.

Alig egy éve üzemel, de máris jelentős szerepe van a témában

a **www.tavmunkapiac.hu**, illetve a **www.tavmunka.lap.hu** weboldal üzemeltetőjének, az **In-Forrás XXI.**

Kht.-nek. Mint azt **Csillag Péter**, a **Táv-munka Főirány** csoportvezetője kérdésre elmondta, ők is úgy gondolják, hogy a távmunka nem valamiféle foglalkozás, hanem egy **munkaszervezési módszer**, aminek keretében bizonyos szellemi, illetve alkotó tevékenységek végezhetőek. A fordításon, újságíráson kívül ide tartozhat a könyvelés, a grafikus munka, a táblázatszerkesztés vagy akár a gépírás, az adatrögzítés is. A

korszerű távmunkafogalom elismeri a szoftverfejlesztő, a webprogramozó, a honlap-kezelő szakemberek munkakörét is. A szemléletváltás érdekében a kht. idén tavasszal **stratégiai partnerkapcsolatot** kezdett kialakítani nagy nemzetközi cégekkel: a **Compaq Magyarország Kft.-vel**, a **Hewlett-Packard Magyarország Kft.-vel**, az **IBM Corporation Magyarországi Kft.-vel**, a **Siemens Rt.-vel** és a **Sun Microsystems Kft.-vel**. A **táv munkakultúra** fejlesztését szolgáló hálózathoz nem-

régiben csatlakozott négy magyar IT-cég képviselője, akik szintén rendelkeznek már távmunkaadási tapasztalatokkal. Az **internettechnológia-iparban** működő vállalatok – az **Econet.hu Rt.**, a **Geometria Kft.**, a **KFKI** és a **Kürt Rt.** – dolgozói között nem egy sikeres távmunkást találunk.

Andrea befektetési tanácsadóként dolgozik egy internetes részvénytársaság-

nál Budapesten. Munkáját, szaktudását, személyes kapcsolatait nagyon nehezen tudná cége nélkülözni. „Amikor a kisbabámat vártam, felajánlották, hogy nem muszáj bejárnom, kaptam egy gépet otthonra, a költségeket is átvállalta a munkaadóm. Most úgy néz ki, hogy hetente egyszer bemegyek az irodába, a többi munkámat otthon végzem: kapcsolatot tartok a befektetőkkel, figyelem a részvényeket, és így tovább. Ezáltal tudok foglalkozni a gyerekekkel, és elláthatom a benti feladataimat is.”

Az e-mailben Andreától kapott képen egy **elégedett anya és babája** mosolyog a fényképezőgép lencséjébe. A fókuszban mégis más kell keresnünk.

A mindennapi gyakorlat azt mutatja, hogy a munkaadók legtöbbször saját munkatársaik közül választják ki távmunkában foglalkoztatandó kollégájakat. „A kiválasztásnál figyelembe kell venni a munkavállaló szakterületét, szerepét a vállalat rendszerén belül, valamint egyéni képességeit és személyiségét. Fontos, hogy a távmunkavállaló **megbízhatóan és előszózatott** használja a korszerű kommunikációs technikákat, jól kezelje a számítógépet, **önállóan** tudja használni a munkájához szükséges alkalmazásokat” – összegzi e-mailben küldött szakvéleményét **Mátrai Éva**, a **Fővárosi Munkaügyi Központ** szolgáltatási igazgatóhelyettese.

A lényeg tehát a **képzettség, a gyakorlat és a személyiség**. Az iskolázottság és az önmenedzselés képességén kívül fontos még a **vállalat motiváltsága** is.

A cégek igényei azonban alapvetően mások a távmunkával kapcsolatban, mint a munkavállalóké. Kiemelten fontos a **biztonság**, úgy az eszközök, mint a dolgozó szempontjából. Megbízható, védett rendszeren keresztül, **korrekt szerződés** keretében foglalkoztatnának fegyelmezett, jó referenciákkal bíró táv-

munkásokat, de ez egyelőre még nehezen jön össze. Mint azt **Kürti Sándor**, az adatmentéssel, winchesterekkel és biztonságos hálózatokkal foglalkozó, világszerte elismert Kürt Rt. vezetője egy sajtóbeszélgetésen elmondta: „Nagyon örülnénk egy biztonságos adattovábbító hálózat kiépítésének, már csak azért is, mert most átadott új irodaházunkban **8 millió forintba** került egy új munkahely kialakítása. Mondjuk ebben benne van a saját őrzött parkoló, a nagy sebességű internetkapcsolat a legkorszerűbb gépeken, az uszoda stb., de hát nekünk muszáj megőriznünk magasan képzett munkatársainkat.”

Nem elég tehát a képzettség és az otthoni technikai háttér, a **személyes fellépés, az önmenedzselés** képessége is elengedhetetlenül fontos! És ez az, ami nagyon nehezen fejleszthető, igen nagy **elzántság és akaraterő** kell hozzá! Ráadásul nem elég a hagyományos **álláskereső technikák** ismerete.

A **celratoro.hu** vagy a **karrier.hu** weboldalak komoly **segítséget nyújthatnak** e téren is.

Hajnal János főszerkesztő szerint kihagyhatatlan lehetőség a személyiség felcsilantása, a munkavállalás szempontjából őszinte és fontos információk közlése a személyes internetes holnapon. De hogyan oldják meg az **adózási, társadalombiztosítási** kérdéseket?

Csillag Péter így válaszol: „Terve vettük már, hogy a munka törvénykönyvében a távmunkásokat érintő **paragrafusokat** megváltoztatjuk, de egyelőre akadályokba ütköztünk. Addig marad az a lehetőség, hogy az önálló jogi személyiségű, számlaképes vállalkozók vállal-

állása i n k

hatnak távmunkát, ennek jogszabályi háttere rendezett. A többiek eseti megbízással, lényegesen több adóterhet vállalva dolgozhatnak. A betegszabadság, a költségterítés és az adatbiztonság kérdése mindig az adott megbízástól függ, a feleknek a részletekről egyénileg kell megállapodniuk.”

Végezetül tehát: a **távmunka létezik, megoldható**. Az esetleg még mindig kételkedő olvasót azonban biztosan meggyőzi, ha megtudja: a kezében tartott lap is – természetesen – **távmunkában készült**. A magazin alapítója, **Vértess János „távroló”**, vagyis e-mailben ezt írta: „Hat éve, amikor elindult az **Internet Kalauz**, társzerkesztőnk és öleladónk **Argentínában** élt, s onnan küldte ötleteit, cikkeit. Művészeti szerkesztőnk **Norvégiában** nősült, s onnan konzultál tördelőszerkesztőnkkel. A **Prím Online** egyik alapítója, stratégiai igazgatónk **Ausztráliában** ment tanulni több mint egy éve, de mindennap velünk van. Mindez azért nem tűnik fel, mert újságíróink zöme a **Klauzál térről** vagy **Pesterzsébetről** sem jár be, hanem e-mailben küldi cikkeit, amit az otthon dolgozó két online szerkesztő webes felületen keresztül pakol fel a **Prím Online-ra**... Ezen a héten szülőként **Mezőkövesden** kellett asszisztálnom egy iskolai kiránduláshoz, de minden nap online konzultáltam kollégáimmal, s mindez azért nem jelentett különleges szituációt, mert ha bent vagyok a kiadó székházában, a padlásszinten, a fejlesztők meg lent dolgoznak a szuterénszinten, akkor is e-mailben társalgunk. Úgyhogy én nem tudom, mi az a távmunka :-).”

A távmunkával kapcsolatos további – korrekt – weboldalak:

www.tavmunkainfo.hu (Wesselényi Andrea)
www.tavmunka.hu (Távmunka Kht.)
www.otthonimunka.hu (Info Trend Kft.)
www.velunkkeressen.hu
www.i-work.hu



Gondold meg, és igyál – kávéét!

*Eddig csak kávézgtunk „hogya gyönyöcskünk a zidőt”, ráadásul némi büntudattal, tudván, hogy romboljuk, amit a természet megalkotott. Mostantól vége ennek! Az **FAK** megmutatja, hogyan élvezhetjük az életet emelt fővel.*

Hogy pontosan miképp kezdődött el a kávéőrület, azt nem tudni, de hogy több száz éve nem akar véget érni, az biztos. Elég korán kiderült, hogy nemcsak a hazaszeretet tudja megdobogtatni a szíveket. A kezdetekről több verzió kering, az egyikben egy pázsztor észlelte, hogy kecskéi legelészés közben valami boggyótól hiperaktívak lettek (1.), s szaladt a szerzetesekhez; a vallásosabb változat szerint a szerzetesek legeltek, s közben véletlenül bebuggytak, ettől aztán hatékonyabb lett a hitéletük; de a leghíresebb verzió szerint a kecskék vették észre, hogy gazdájuk ugrabugrál, és szaladtak szólni a szerzetesek-



nek. A verziók egyetlen közös eleme, hogy mindez Kaffában történt (2.). Persze mindennek van előzménye: még korábban a vad Etiópiában a kávészemeket állati zsíradékba nyomkodták (3.), és ez volt a harci eddel a másik törzs nyuvasztásakor. Rossz belegondolni, mi lett volna, ha a kávénak ez a formája terjedt volna el, s reggelenként most egy zsírgombócot rágnánk szét frissítő gyánán. Szerencsére ennire azért nem hűlye az emberiség, bár néha azért más ügyekből kifolyólag ebbéli hitemben megíngok. Innentől a kávé szép alattomban meghódította a világot. A történet nem túl eseménydús, bár állandó csörömpölés és hőrpölés kísértte. Na jó, persze össze lehet kotorni egy-két kis izgalmat, pl. a korrupt *Khair* bég, Mekka uralkodója betiltatta a kávéét, mire főnöke, a szultán kivégeztette. Később Nagy Frigyes próbálkozott naíval a kávé betiltásával. Kávészimatolók járták

a várost, s lecsaptak a kávé-összeesküvőkre. De mielőtt valamely alternatív természetgyógyászati kandidáőrült irányzat a kávé ostorozásában előfutárának tenné meg Frigyeset, nem árt tudni, hogy ő a kávé helyett a sört propagálta, egészen a „kávélázáadásig” (4.). Így, mint már annyiszor a történelemben, bebizonyosodott, hogy hullhatnak a fejek, lehet lábbal tiporni a szabadságot, de az élvezetekhez nem szabad hozzányúlni.

Az élvezet majdnem betiltva még nagyobb élvezet

Tulajdonképpen a kávé történetére rányomja bélyegét az a vallási tébolyban gyökerező téveszme, hogy ami élvezetes, az nem lehet jó. Például így lett az örömeroskosz szex bűnös dolog, holott



a természet arra találta ki, hogy a nemi ténykedések során felszabaduló speciális hormonok (oxytocin) éppen hogy megszilárdítsák a monogám kapcsolatokat. De hát tudjuk, hogy egyházainkban megfon-



MAPOWER

19" RACK szervert és periféria tárolók, házak

www.axico.hu



<http://www.axico.hu>

Link

tolt az ügyintézés, *Galilei* polgártárs beadványára is 400 év múlva érkezett meg a válasz: „na jó, mégis forog”. Mostanság az is kiderült, hogy az „engedjétek hozzám a kisdedekeket” mondást nem pedofília való buzditásként kell érteni, de ebből is az a tanulság, hogy a tiltás csak arra jó, mint a patak útjába dobott szikla: kerülőútra kényszeríti a patakot. Ezt láthatta be *III. Vince* (más források szerint *VIII. Kelemen*) pápa is, amikor a „nehogy már élvezzük az életet” mozgalom hangjai eljutottak hozzá („ez a Sátán itala”); előbb bölcsen megkóstolta a kávé, mielőtt betiltotta volna, amitől aztán nem is tiltotta be, mondván: ez túl jó, hogy csak a hitetlenek élvezhessék (3.).

A kávéval szembeni gyanakvás azonban megmaradt, s később tudományos köntösben visszatért.

A kávécsata hősei

A kávé rohamos terjedése az 1600-as években indult be, a sör- és a patikuslobbi nagy bánatára. De a történelmet az élvezetek viszik előre, és a történelem kerekét nem lehetett visszafelé forgatni.

Európa kezdett beleunni abba, hogy vagyont kell fizetni az arab kávéért, az arabok meg ragaszkodtak növényekjükhöz. Az első hős *Baba Budan*, a csempész volt, aki elcsórt egy kávépalántát, és ültetvényt alapított belőle Indiában (1.), de ez csak neki volt jó. Európában a hollandok voltak az ügyesek (1.), s a megszerzett palántákkal sikeresen kísérleteztek gyarmataikon. Hamarosan fő kávétermelőké váltak. Ám voltak oly ostobák, és 1714-ben a kávéimádó *XIV. Lajosnak* ajándékká adtak egy kávéfát. Nem Lajost ismerték félre, hanem a dolgok logikáját. Mert Lajos éppen-séggel volt annyira korlátolt, hogy a francia gyarmatról hazalátogató *de Clieu* kapitány-nak, akinek az az ötlete támadt, hogy Martinique lehetne Franciaország Jávája, megtiltotta, hogy bántsa az ő kedves kávéfáskáját. Erre *de Clieu* kénytelen volt egy hajtsért betőni éjszaka a pálmaházba (1.),



s így lett ő a kávé – később kiténtetett – akcióhőse. (Mások ezt cáfolják, de így izgalmasabb.) Martinique felé haladva útját még színesítette egy kis kalóztámadás, egy kis vitorlaciábló tornádó, majd egy kis vízhiány, ami a kávécsere vízigényességét ismerte kellemetlen epizódnak bizonyult; *de Clieu* majdnem kiszáradt, ám végül mindketten túléltek az utazást. Ma a világ termésének 90%-át e palánta utódai adják (3.), s már csak ezért is megérdemel 750 karaktér e cikkben. Beindult az üzlet, és persze a francia gyarmatokról is fejlesztés terhe mellett tilos volt kávépalántát kivinni. De akkor jött a kávé 007-es ügynöke, *Palheta* kapitány, akit Braziliából dobtak át palántabeszerezési ügyben Francia Guyanába. Beférközött a kávé 007-es ügynöke kegyeibe, és búcsúzáskor egy csokor virágot kapott, benne egy kávépalántával (1.). Valaki tehát elveszítette a fejét, de az nem *Palheta* kapitány volt. Így terjedt el a kávétermelés Dél- és Közép-Amerikában. Az USA akkor még csak angol gyarmat volt, de a bostoni teadélután néven elhíresült társas összejövetel ízlésformáló

hatását mutatja, hogy a teadobálástól fogva a kávéivás hazafias tetteté magasztosult (3.).

A kávé azóta mindenhol elterjedt, ahol csak megmaradt. Egyébként két fő ellensége van: a fagy és az aszketizmus.

A kávé és az ő hatása

Most, hogy így végigveregetünk magunkat a kötelező kulturális bevezetőn, ideje szembenéznünk a ténnyel. Ugyanis makacsul tartja magát az a nézet, miszerint nem lehet jó, ami serkentő anyagokat tartalmaz, mi több, az agyműködést befolyásolja. *Voltaire* napi ötven csésze kávé juttatott a szervezethez, innen lehetett neki annyira éles elméje. Mikor kevés jóakaróinak egyike figyelmeztette, hogy a kávé méreg, hetikén azt válaszolta: „méreg, de nagyon alattomos lehet, mert ötven éve iszom, és még semmi bajom”.

Ez persze súlyosan felelőtlen duma, nem segít a kérdések tisztázásában. Bagósknál látni, hogy cseppet sem zavaró annak tudata, hogy a dohányzás öl. Hiszen mindig vannak túlélők, akikre lehet hivatkozni. És a kultúra s a tudomány fényugara már behatolt a kocsmákba is, összeakadt nyelvű egyének vizsgálatokat idéznek az asztal alatt, amelyekből kiderül, hogy a vörösbort fogyasztók egészségesebbek, és tovább élnek. Vagyis görcsösen kapaszkodunk





Gondold meg, és igyál – kávé!



az élvezetekbe. És a tudomány sem segít az önmagáért felelősséget érző (web)polgárnak, mert a tudomány a gazdaság, vagysis a bor-, a dohány-, a kávélobbi és a többi érdekszféra emlőiből táplálkozik.

Szerencsére vagyunk mINK, akik csak a lapeladásban, az abszolúte objektív tájékoztatásban és a kávéfogyasztásban vagyunk érdekeltek, nekünk tehát hihetsz. Mi nemzeti-komplex módon közelítjük meg a témát.

Kezdjük a negatív szemlélettel. Van-e, ugye, az aggodalmaskodó hangnemek. Például ha valaki a Hetek vonatkozó cikkével (5.) vagy a Korridor „legfrissebb” hírével (6.) kezdi, megakadhat a torkán a reggeli kávé. A Hetek szerzői megszálltak egy magyar táplálkozástudományi kutatóinté-

zetet, és ott zaklatták a kutatókat. Belőlük szedték ki egyrészt azt, hogy a kávé legalább 393 összetevőből áll (nagyon kabalisztikusan hangzik!), továbbá hogy emeli a koleszterinszintet, s még továbbá, hogy – juj-juj – nagyon káros lehet, pláne 5 csésze felett. A Korridor pedig a reggeli kávé issszonyú artériakeményítő hatásaira mutat rá. Megértjük a visszafogott konzervatív szemlélet előnyeit (arany közepűt stb.), továbbá a kiragadott vizsgálatok torzító hatásában való jóleső kéjelgést, de speciel egy 85 000 nőre kiterjedő 10 éves vizsgálat-

ban semmi nyomát nem találták annak, hogy a napi 6 csészénél is több kávé fogyasztóknak bármi okuk volna aggodni szívük és érrendszerük miatt (7.). Ugyanezt igazolta 45 000 férfi vizsgálata, továbbá 6000 egyén 20 éves (orvosi értelemben vett) követése is. Na persze nem vonatkozik ez azokra, akik minden kávéjukba tesznek két kanál disznózsírt. Ezt a kérdést azonban az elmeosztályon szokás vizsgálni. Elterjedt hiedelem még, hogy a kávé emeli a vérnyomást (8.), és fokozza a szívritmuszavarokat. Számos vizsgálat azonban azt bizonyítja, hogy a közepesen magas vérnyomásúaknál a kávé elhagyása nem javít a betegségen, és a magas vérnyomás kialakulásában sem játszik semmilyen szerepet a kávézás (feltéve, hogy időben kihozzák). Ugyanez mondható el a szervi eredetű szívritmusproblémákról is, a kávé nem befolyásolja a betegséget (7.). Ámde! Mivel a kávé fokozza az izgal-

mi szintet, pánikbetegnek és szorongásos szívritmeitek miatt aggodóknak sem melegen, sem hidegen nem ajánljuk a kávéfogyasztást (9.), mert a koffein az egyik legjobb pánik-roham-provokáló anyag (10.). Ászkétákörökben szokás megvetően kávéfüggésről is beszélni. Kétségtelen, hogy egyesekben megfigyelhető némi eszelős vágyakozás a kávé után, de ez nem fizikai függés, mert nincs hozzászokás, és nincsenek testi elvonási tünetek (11.). Figyeld meg, hogy a proféták mindig rosszat jósolnak, és ez a rossz szerintük mindig az emberek mohóságából következik. A félelmet átalakítják bűntudattá – ez valójában egy perverzión, a neve szadizmus. Ezt a technikát sok egyház, orvos és szülő is



imádja. Alkalmazását onnan lehet felismerni, hogy túl könnyedén tiltanak meg kellemes dolgokat, anélkül, hogy azok káros hatását bárki is tudományosan igazolta volna. A lemondás, ugye, nemesít. A legjobb célközönséget azok alkotják, akikben könnyű szorongást kelteni. Ilyenek a magzatukért aggodó nők. Mondjuk azt nekik, hogy a kávé vetélést, koraszülést, terméketlenséget okoz, s jó kis önsanyargatást vagy önvádolást tudunk előidézni. Csak sajnos a vizsgálatok ezt nem támasztják alá (12.), napi 2-3 kávé biztonságos-



nyavalyá i n k



mond a kávéról. Ugyanis a napi legalább 2-3 csésze kávé 40%-kal csökkenti az epekő és 10%-kal a vesekő kialakulásának veszélyét (az USA-ban 20 millió ember fetreng epekőbántalmaktól). Napi 3-4 kávé 80%-kal csökkenti a májzsugor veszélyét (16.), ami Magyarországon ma exponenciálisan növekvő halálok. A napi 4 kávé ivók között 24%-kal alacsonyabb a vastagbélrák valószínűsége (16.), és egyértelműen kijelenthetjük, hogy semmilyen rák kockázatát nem növeli a kávéfogyasztás. Sőt 50-80%-kal csökkenti a Parkinson-betegség kialakulását, méghozzá az elfogyasztott kávé mennyiségének mértékében (11.). A kávé ezenfelül depresszióellenes hatású is. Hát gondold meg, és igyál!

Írány az internetc@fe!

Az első kávéházak 1650 után nyíltak meg világszerte (3.), de persze Magyarország jóval előbb megismerte nemkívánatos török vendégei által (17.). 1895-ben már



san elfogyasztható. Nem okoz kétéjfűséget, autizmust, sem semmi egyébbet.

A csonttritkulás is hálás téma, elég sokan joggal félnek tőle. Lehet bölcsen hümmögni: hát igen, a kávé... Ezt úgy rutinból szokás hozzácsapni a többi okhoz (13., 14.). Csak hát – megmondhatod a mamádnak – a vizsgálatok még intenzív kávéfogyasztás esetén sem találtak összefüggést a csonttritkulás és a kávéivás között (12.).

Na, most nézzük a pozitív dolgokat! Már persze azon túl, hogy a kávé finom, élénkítő, és elősegíti a koncentrációt, valamint a szexet (15.). Úgy tűnik, hogy az jár párol, aki a hamis profétákra hallgat, és le-



1377 kávéház volt Pesten (18.). A kávéházak vesztését elsősorban az ott életformaszerűen éldegélő, írogató sunyi ellenzékiek pusmogása jelentette (lásd Pilvax és 1848). Ezt a proletariátus győzelme el is söpörte, helyette jöttek azok a kis törpe asztalok, amelyeket egyen-ketten lehetett körbeülni, és a duplának nevezett zaccfőzet felett eltöprengeni, hogy mit ettek ezen a burzsoák.

Azután jött a vértelen, majd az információs forradalom, és ma már a nép, lerázva magáról jóakaróinak láncait, szabadon garázdálkodhat kávézgatás közben az interneten, s megnézheti mindazt, ami ebből az írásból helyhiány miatt kimaradt.

Ne keressetek, kávézni mentem!

A j á n l o t t s i t e - o k :

1. www.nationalgeographic.com/coffee
2. www.terebess.hu/szorolapok/kave.html
3. www.telusplanet.net/public/coffee/history.htm
4. www.mochajen.com/coffee/coffeehistory.html
5. hetek.hu/index.php?lap=10&rovat=22&cikk=749
6. www.korridor.hu/cikk.php?cikk=100000014633
7. www.coffeescience.org/heart.html
8. www.bel2.sote.hu/hipertoncia/21.html
9. www.behsci.sote.hu/panicip.htm

10. www.behsci.sote.hu/nok/w_pcikk3.htm
11. www.coffeescience.org/other.html
12. www.coffeescience.org/women.html
13. www.kispest.hu/ujzag/200202/fejer.htm
14. www.medlist.com/hippocrates/III/1/036.htm
15. www.gardfoods.com/coffee/coffee.sex.htm
16. www.coffeescience.org/gastro.html
17. www.rubicon.hu/assign.php3?ID=1993010213
18. www.de.hu/kaverol/tort_mo.htm

A szépfiú és a szép lányok

Mi illik jobban egy nyár végi mozis randihoz: egy édes-nőcis, romantikus vígjáték vagy egy mesteri kémtörténet, amelyet még sötétebbé és realiztikusabbá tesz a közel egy éve történtek máig borzongató emléke? Annak, aki reflexből rávágna, hogy a páros hölgytagja valószínűleg az előbbire szavaz majd, felhívjuk a figyelmét: a kémtörténet legendás CIA-elemzőjének szerepét az utóbbi idők egyik legnépszerűbb szépfiúja, Ben Affleck játssza...

Nem egészen egy évvel a tavaly szeptemberi terrortámadás után különösen háborzongató a kérdés: megtörténhet-e, hogy terroristák tömegpusztító fegyvert robbantanak az Egyesült Államok területén? A CIA szerint több mint 20 ország rendelkezik ilyen fegyverrel vagy azzal a technológiával, amelynek segítségével tömegpusztító fegyvert gyárthatna. Egy be-

kezekbe kerülne, valamint azt, hogy milyen gyorsan változik a fenyegetettség és a rettegés az emberek józanságát félrelökö paranoiává.

Az „egy atomrakéta hiányzik” alapszituáció – valljuk be – nem tűnik túlzottnak eredetinek, ám Tom Clancy kémregényeiben és azok filmváltozataiban eddig még nemigen volt alkalmuk csalódní a mozinézőknek. A Vadászat a Vörös Októberre, a Férfiás játékok és a Végveszélyben főhőse, Jack Ryan – bár minden történetben megmentette a civilizált világot a pusztulástól – valahogy mindig sikerrel kiverekedte magát a sablonos akcióhősszerepkörből. No persze ehhez olyan színészek is kellenek, mint a Ryant eddig megformáló Alec Baldwin és Harrison Ford.

Clancy állandó főhőse könyvről könyvre magasabbra emelkedik a ranglétrán, és a sorozat végére az Egyesült Államok elnöke lesz belőle. A rettegés arénája azonban nem illeszkedik az időrendbe, hiszen a film készítői fiatalítani akartak: Harrison Ford szerepét a Pearl Harbor „lányos anyák álma” jellegű vadászpilótája, Ben Affleck vette át. A film a jelenben játszódik, ám főszereplője a 28 éves, újonc Jack Ryan, aki épp csak belépett a CIA kötelékébe.



Őn is lehet CIA-ügynök!

A rettegés arénája látványos kiviteli internetoldalon (www.sumofallfearsmovie.com) a CIA központjába látogathatunk el. A letöltött navigációs adatokból kiválaszthatjuk a számunkra vonzó helyszínt (a világ majd' minden nagyobb régiója képviselteti magát Moszkvától Baltimoreig), s odaérve különféle feladatokat végezhetünk el a CIA különmegbízottjaként. Bécsben például egy stratégiai



számoló szerint a hidegháború idején több tízezer ilyen fegyver készült, s ezek kilövésre készen várakoznak az indítóállomásokon. Egy másik jelentésben viszont az áll, hogy 164 olyan szállítható robbanófej létezik a világon, amelynek mind tulajdonosa, mind hollete ismeretlen. A rettegés arénája című film azt vázolja fel, hogy mi történhetne, ha egy félelmetes fegyver rossz





TANDBERG DATA

SUPER DLT AUTOLOADER

OEM partnerek: Compaq, IBM, Fujitsu-Siemens

http://www.axico.hu

www.axico.hu

Link

filmje **ink**

játék keretében kémhálózatot kell felállítanunk, és ellenséges ügynököket kell semlegesítenünk, mielőtt a világ nukleáris arzenálja rossz kezekbe kerül. Washingtonban viszont pszichológiai tesztet kell kitöltenünk, amelyből kiderül, hogy milyen munkára lennénk alkalmasak az ügynökségnél. Persze szert tehetünk a film alapvető információira is, ám az oldal elsősorban nem ezekre összpontosít: az adatokat, a letölthető képeket, klipeket csak mintegy „adalekként” találja a látványos és játékos bevezető mellé.

A hivatalos honlapnál jóval hagyományosabb filmes oldalt találunk a www.jackryanfan.itgo.com oldalon, amely bár a Jack Ryan-rajongók honlapjaként hirdeti magát, mégis sokkal inkább az új film rajongói oldalaként funkcionál. Nemigen esik szó például a nagynevű Jack Ryan-elődökről, azaz a szuperügynököt eddig eljátszó Alec Baldwinról és Harrison Fordról. A rettegés arénájával kapcsolatban viszont mindenre rálehetünk, mi a rajongói szemnek-szájnak ingere. A filmes infók tömkelege (hírek, cikkek, képek, klipek, életrajzok, interjúk) mellett az oldal készítői mindenestre szenteltek egy aoldalt magának a regényhős Jack Ryannek és alkotójának, Tom Clancynak is, a látogatók pedig leadhatják szavazatukat, hogy milyennek találták kedvenc regényalakjuk új megtestesítőjét. Aki viszont eleve Ben Affleck miatt váltottak mozijegyet, azok az ifjú színész sokszerepű rajongói honlapján találják meg a keresett információt. Nekik többek között a www.benaffleck.com (figyelem, nem hivatalos oldal!) és az afflecktopia.com címen érdekes elkezdni a keresgélést.

Édes kis csajmozi

A nyár vége többek között arra is jó, hogy összeszedjük a barátnóket, beülünk valahová egy fagyira, és jól kileptykáljuk a férfienmet. Vagy megnézzünk egy édeskés, romantikus vígjátékot ugyanerről (végső eset-

ben persze a kedvesünket is elcipelhetjük egy női mozira, hadd tudja meg, mitől döglök a légy). *Bridget Jones* óta tudjuk: emancipáció ide vagy oda, harminc felé közeledvén az ember lánya életét az tölti ki, hogy pánikba esve, kétségbeesetten keresgéli az igazit. Aki netán mégsem így tesz, az vagy már megtalálta álmai pasiját, vagy szégyelli magát. Az Édes kis semmiség főhőse, *Christina* (*Cameron Diaz*) ez utóbbi kategóriába tartozik. Számos csalódás után, a hasztalan keresgélést megelőzve, inkább a pillanatnak él – a szerelemben is. Naná, hogy egy éjszaka a semmiből felbukkan életében a Férfi, akitől viszont csak annyit lehet tudni, hogy *Peternek* hívják, és hogy eltűnt. Vagyis ideje felrúgni a szabályokat: Christina és legjobb barátja, *Courtney* (*Christina Applegate*,



film, mozgóképes intróból a barátnók egyikét kiválasztva újabb rajzolt, édi-bédi dizájnnal büszkélkedő oldalra jutunk, ahol tesztben mérhetjük fel, mire is lennénk képesek az igaz szerelemért (úgy tűnik, a hálón is divatba jöttek a női magazinok közkedvelt személyiségstestjei). A kérdések egyharmadán túljutva persze át kell mennünk egy másik lány aoldalára (a lánytrío harmadik tagját, *Jane-t Selma Blair* játssza), ám csak a rajz változik, igazi újdonságot egyik oldal sem rejt. Ha nagyon akarjuk, a teszt értékelésén kívül ki tudunk facsarni néhány filmes információt a honlapból, ám tény, ami tény, az internet-oldal leginkább a film magyar címének felel meg. Azaz: édes kis semmiség.



**Megbízható gépcsalád
lenyűgöző teljesítménnyel!**

Intel® Pentium® 4 processzorral!

<http://www.albacomp.com>



Magyar Címtár

a mi Mac **i n k**

Az ország házáától az alvilágig sok minden összegyűlt mostani összeállításunkban is, reméljük, hogy e kettő között több összefüggés sohasem lesz, mint annyi, hogy „egy lapon emlegetjük” a weboldalaikat... Nyáron néhány régi weblapot is regisztráltak olvasóink a Magyar Címtárba, ami végül is nem baj, mi mindig a legfrissebb bejegyzeteket ajánljuk olvasóinknak, és ha a Startlap vagy a Letöltés.com eddig nem volt benne a MaCi-ban, akkor itt az ideje, hogy ezek is bekerüljenek az ajánlatba.

A

AB-Aegon
www.ab.hu
Abonasoft
abonasoft.int.hu
ActiveLine
www.activeline.hu
Adviola Reklámügynökség
www.adviola.hu
Ági modell
www.extra.hu/agimodell
Agriportál
www.agriportal.hu
Akadémiai Kiadó
www.akkr.hu
Alcatraz
www.hpteam.2u.hu
Állások
www.allasok.hu

Aloe Vera

www.aloevera.hu
Általános Értékpapíri Bank Rt.
www.gbt.hu
Alvilág
www.alvilag.hu/tilles
A médiások médiája
www.mediainfo.hu
ANTSZ
www.antsz.hu
Aportal.hu
www.portal.hu
Apróhírdetések
www.levif.net/apro
Aqua-food
www.aqua-food.hu
ArchiMéd Bt.
www.archi.hu
Astronet
www.astronet.hu
Asztrológia
www.asztrológia.ini.hu
Autósport
www.autosport.hu
Az ország háza
www.parlament.hu
Az új éden
www.ujeden.hu

B

B2B Webdesign
www.b2bweb.hu
Balatonberény
www.extra.hu/balatonbereny



Bionet-life
www.bionet-life.com
Black & white
blacknwhite.dyndns.org
BME Információs Központ és Könyvtár
www.omikk.hu

Bolondokháza

free.x3.hu/bolondokhaza
Bonyek Design Studio
www.bonyek.hu
Borítok.hu
www.boritok.ini.hu
Brezol
www.extra.hu/brezol
Budántúl
www.budantul.hu

C

Cane Corso
www.cane-corso.hu
Cardcomp
www.cardcomp.hu
Cardinal Kft.
www.cardinal.hu
Ceindex
www.ceindex.net
Cinetrip
www.cinetrip.net
Clan Fighter's
www.extra.hu/cfighters
Clogs
clogs.fw.hu
Clubonline
www.clubonline.hu
Coinfo
www.coinfo.hu
Csepel – Polgármesteri Hivatal
www.csepel.hu

D

DeltaCom Security
www.deltacom.int.hu
Díszmadármagazin
www.dizsmadarmagazin.hu
Dj. Bolla
web.interware.hu/djbolla
Dj.hu
www.dj.hu
Domainnév
www.levif.net/domainnev
Donovaly
www.ho.hu
Dr. Kresz Mária Alapítvány
www.extra.hu/drkresz
D-web
www.dweb.hu

E

E-business
www.ebu2000.hu
E-card
www.e-card.hu
Edda
www.edda.hu



Egy video gondolatai
www.extra.hu/video

E-jegy
www.ejegy.hu
E-kiadó
www.e-kiado.hu
eMenedzser
www.emenedzser.hu
Enveco Free
free.enveco.hu
Enveco Freestat
freestat.hu
Eötvös utcai iskola
www.eotvos.host.sk
Építészeti startlap
www.archilink.hu
E-spell
www.espell.hu
Észak.index
eszak.index.hu/premier/index.html#film

F

Fab-Ing ingatlaniroda
fabing.int.hu
Faiskola
www.faiskola.hu
Family Car Bt.
free.x3.hu/airbrush
Féherneműbolt
www.fehernemubolt.hu
Fiúkról
m4w.therside.hu
Flipper
www.flipper.hu



Magyar Címtár

a mi Mac **i n k**

Forgalom
www.forgalom.hu
Freeweb
wchk.freeweb.hu
Free SMS
www.freems.net
Free SMS-küldő
www.sendsms.host.sk/indexhu.php
Freeweb
freeweb.hu/lelohely/money.htm
Funpic
www.funpic.hu

G
Gabber Kingdom
gabber.kingdom.hu
Gamekapocs
www.gamekapocs.hu
Gázautó
www.gazauto.hu
Gazdasági és Közlekedési Minisztérium
www.gkm.hu
Geekfinder
www.geekfinder.hu
Gerendás Péter
www.gerendas.elender.hu
Gyümölcsöskert
www.extra.hu/fruitgarden

H
Hatca-S
www.hatca.hu
Helena
www.helena.hu
Herkules
www.jaj.ini.hu

HM El Rt.
www.hmei.hu
Hungarian jazz
www.hungarianjazzcafe.hu
Huninfo
www.huninfo.de

Hurrá, nyaralunk!
www.zoldocan.hu
Hweb 2001
www.extra.hu/hweb

I
Infopont
www.infopont.hu
Info-Prod
www.infoprod.hu
Ingatlan
www.ingatlan.hu.ini.hu
Ingatlanok
www.freeweb.hu/mzsa
Ingyenes online apróhirdetések
www.levif.net/apro
Intercat
intercat.freeweb.hu
Intermax
www.extra.hu/intermax
Internetbiztonság
internetbiztonsag.lap.hu
Internetvilág
www.ivilag.hu
Interplanet
www.interplanet.exnetnet.hu
Ipiapacs
www.ipiapacs.hu
Irodalmi-esztétikai lexikon
www.extra.hu/lexikon
Irodaweb
www.irodaweb.hu/biztonsag
Iskolák
www.tanul.hu/iskolak.htm

J
Játék.infopont
www.jatek.infopont.hu
Játékok
mtte.tvnet.hu
J. Geri
klubmail.hu/j.geri
Jobb egészséget a nőknek!
www.behsci.sote.hu/nok
Jómagam
www.jomagam.hu

K
Kalapács
www.kalapacs.hu

Képcsarnok
www.kepcsarnok.hu



Képeslapröptető
toteam.hu/kepeslap
Képirás
www.kepiras.hu
Ki a király?
kiakiraly.hu
Kisokos
www.kisokos.com
Kloó Dániel
www.tar.hu/kloodani
Koncz Sándor
www.mfk.u-szeged.hu/~koncz/docs/tan_fizu/fiz.htm
Konyha
www.konyha.lap.hu
Könyvtárak
www.irodaweb.hu/konyv/konyvtar.htm
Kreátor
www.kreator.hu

L
Lányok-fiúk
www.lanyokfiuk.hu
Ledl Ingatlan
extra.hu/danton
Linux-fórum
www.linuxforum.hu
Lullenstyd audiology
www.lullenstyd.com
Lutri
www.lutri.hu

M
Magic Wanders
www.extra.hu/magicwanders

Magyar Légiforgalmi Irányítók Egyesülete
www.mlie.hu
Man in Time
www.manintime.hu
Mándi Teri
www.tar.hu/teryetty
Marcali
marcali.znet.hu
Mareco Rt.
www.marecort.hu
Matematikai versenyek feladatainak gyűjteménye
www.matek.host.sk
Medicentrum
www.medicentrum.hu
MEKESZ
www.mekesz.ini.hu
MEKKA
www.mekka.hu
Mellesleg
www.zenehirek.hu
Mercurius Hungary Org
mercurius.hungary.org
Mindenféle
www.ahova.hu
Mobilinfo
www.extra.hu/mobil-info
Mobillogó
www.mobillogo.hu
Mongoose tuningrendszerek
www.mongoose.hu
Moorhuhn Online
www.extra.hu/moorhuhnonline/index.html
Morrigan Fordító és Szolgáltató Bt.
www.extra.hu/morrigan
Moso
www.extra.hu/mosoonline
MP3
www.extra.hu/mp3central
MP3
www.mp3kiado.ini.hu
Munka
www.munka.hu

N
Nagyszékely István
extra.hu/hajoka
Narancs
www.narancs.com

Magyar Címtár

Nem, nem, soha
www.nemnemsoha.hu

Netcafe
www.net-cafe.hu

NetHírlap
www.nethirlap.hu

Netvadász
www.extra.hu/netvadasz

Nóniusz
www.noniusz.hu

O
Ókori Itália
www.italia.ini.hu

Oriflame
www.satnet.hu/orikozmetika
Orkesztika Alapítvány
www.orkesztika.hu

P
Pa-Bo Bt.
www.fengshui.hu
PaintBall
www.paintballgame.hu
Pana Club
www.novaco.hu
Pavel műszaki oldala
w3.sopronnet.hu/baranyap/lada

PDA-mánia
www.epocportal.hu
Pécsinfo
www.pecsinfo.hu

Pentium-PC
www.pentium-pc.inf.hu
Pesti Broadway
www.pbo.hu

Pixel
www.pxl.hu

Plaza
www.pontplaza.hu

Polgár András
www.scripiter.vnet.hu

Pontjo.hu
www.pontjo.hu

Posztterek
www.poszttershop.hu



Praxis-Piac
free.x3.hu/drderi

Prím Online – MaCi
www.prim.hu/maci

Prím Online – Prímlista
www.primlista.hu

Profi programok, profi minőség
as.hu/profi/index.html

Q
Quintessence
www.extra.hu/veresm



Qwertu
qwertu.2u.hu

R
Ráckeve
www.rackeve.hu
Randevú
www.randevu.host.sk

Rockzene
rockzene.fw.hu

Román és magyar pénzkatalógus
www.levif.net/Catalogue

S
Sárgalap
www.sargalap.hu
Senerit internettárház
www.senerit.hu

Settlers
settlers.benjamin.hu

Simontornya
simontornya.com

Software City
www.softwarecity.hu

Standa Cafe
www.standa-cafe.hu

Startlap
www.startlap.hu

Startolj! – linkgyűjtemény
www.startolj.hu

Street
www.street.hu

Surf-port
www.surf-port.net
Sync Internet Studio
www.sync.hu

Szeretlek
szeretlek.fw.hu

Szexpiac
www.szexpiac.com

T
Táltos Iskola
www.taltos7.hu

Tar
www.tar.hu/htmm
Távmunkainfo
www.tavmunkainfo.hu

Techno
techno.lap.hu

Tesztelő
www.tesztelo.hu

Tiby-ke
www.tar.hu/tiby-ke
Tódi
www.ingyennet.hu/~todi

Tophírek
top.yahun.hu

Toteam
www.toteam.hu

Transylvania
www.geocities.com/a8f/index.htm

Transylvania – Erdély – Ardeal
www.attinet.net



Transylvania Online
www.transylvanionline.com

Tuborg
www.tuborg.hu

U
U2R0
www.geller.hu



UPC
canissa.ini.hu

V
V8-mánia
webindex.ini.hu
Végi receptek
www.nexus.hu/recept/vegi.html

Vidra
www.vidraportal.hu

Vígh Boglárka
web.interware.hu/bogica

Villgép Szervíz
w3.enternet.hu/sovari

Virágposta
www.viragposta.hu

W
WebGame
www.tar.hu/webgame
Webnyeremény
www.webnyeremeny.ini.hu

Web-o Matic Center
www.webomatic.hu

Wesselényi – angoltanulás
www.wesselenyi.com/angol

Windsurf
www.windsurf.at.hu

WinStupid
www.winstupid.inhun.net

WolfGay-galéria
www.wolfgay.de

Wyco – az atomoldal
www.extra.hu/wyco

Y
Yellow Pages
www.yellowpages.hu

Z
ZMP3
www.extra.hu/zorrotm

American Service Travel

1052 Budapest, Váci utca 15.

Telefon: 266-6548 • E-mail: reservation@american.hu

A testre szabott utazás!

**Budapest
legjobb
repülőjegy
árak**

	Eredeti ár	Akció ár
Amszterdam	42.500 Ft	39.100 Ft
Bali	129.500 Ft	166.700 Ft
Bangkok	155.100 Ft	146.200 Ft *
Dubai	102.000 Ft	90.300 Ft
Frankfurt	41.000 Ft	37.800 Ft
Larnaca	50.600 Ft	45.600 Ft
London	50.600 Ft	45.600 Ft
Los Angeles	137.600 Ft	129.900 Ft
Málta	57.000 Ft	49.900 Ft
Miami	94.000 Ft	89.000 Ft
New York	84.600 Ft	79.900 Ft
Rio de Janeiro	144.200 Ft	132.400 Ft
Singapore	164.200 Ft	156.700 Ft
Tel Aviv	74.200 Ft	68.200 Ft
Toronto	113.100 Ft	103.700 Ft
Tokyo	167.200 Ft	156.700 Ft
Zürich	42.500 Ft	39.100 Ft

A közölt repülőjegyek
nem tartalmazzák
a repülőtárral illetékek és
bizonyos feltételekkel
érvényesek.

A *-al jelölt jegyárakhoz ajándék szállást biztosítunk !!!!!

MALÉV AKCIÓ!

**Minden héten 3 európai városba
utazhat 39.900 Ft-ért!**

Érdeklődjön irodánkban!

USA, Kanada, Ausztrália vízumügyintézés!

SZENZÁCIÓS AKCIÓ!

BALI 14 nap 263.800 Ft

Repülőjegy, szállás 3* hotel, 5 fakultatív program, transzfer

Seychelles 8 nap 268.900 Ft

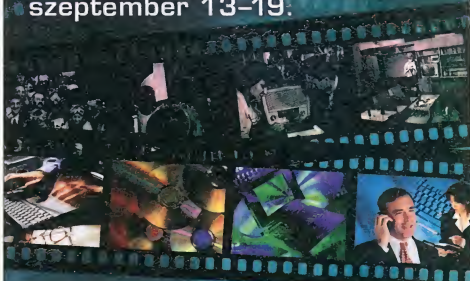
Repülőjegy, szállás 3* hotel, transzfer



INFO MARKET

Információ akkor...
...és most!

**INFOmarket 2002
szepember 13-19:**



**Minden, amit a legújabb
megoldásokról tudni lehet
és tudni kell.**

A kapcsolatig - szeptember 13-ig -
szíves türelmét kérjük. De aztán...

A 106. BNV-vel egy időben látható az INFOmarket
Információtechnológiát és telekommunikációs vásár
a Budapesti Vásárpontban.

Nyitva tartás: naponta 10-től 18 óráig
50%-os MÁV kedvezmény!

Nyereményjétek az Interneten:
www.info-market.hu

**Tele ötletekkel,
telekommunikációval**



**Minden vásárlása
pénzt hoz!**



**Ne kérjen
kölsön,
eTallért
kölsön!**

eBolt
www.ebolt.hu

Internetes Műszaki áruház

Irodalmi kincsesbánya a neten

Szimbolikus gesztus volt, hogy 2000. május 31-én az akkor 85 éves Határ Győző, a Digitális Irodalmi Akadémia doyenje nyomta meg a program honlapját elindító Enter gombot. Az 1998 tavaszán alapított akadémia támogatja a kortárs magyar írókat, és digitalizálja, egységes adatbázisban teszi elérhetővé alkotásait a világhálón. A program írárti érdeklődést mutatja, hogy két év alatt egymilliónyian látogatták meg a honlapot. Az alkotók felhasználási díjat kapnak, a mindenkori minimálbér négyszeresét. Az összeget azonban néhányszor nem tudták nekik időben folyósítani. Magos Györgyöt, a program vezetőjét először a visszatérő pénzügyi nehézségek okairól kérdeztük.

■ Ezek a gondok a Digitális Irodalmi Akadémia jogi és finanszírozási helyzetéből adódnak. 1998-ban az akkori Művelődési és Köztudományi Minisztérium nem tudta vállalni, hogy folyamatosan saját keretéből finanszírozza a programot, ezért a Nemzeti Kulturális Alap pénzügyi támogatásával működünk. Mivel az alapítvány két évnél hosszabb időre nem vállalhat semmilyen kötelezettséget, két évente meg kell újítanunk az írókkal kötött szerződéseinket. Ezenkívül minden évben meg kell pályáznunk az alap által finanszírozott programot, végigcsinálva a hosszadalmas adminisztrációt. Az évente megújítandó pályázat s a két évente újrakötendő szerződések sok energiát vesznek el. A jelenlegi szabályok nem adnak lehetőséget egy jogi értelemben stabil szerkesztőség kialakítására, ami bizonytalanságban tart bennünket és az írókat egyaránt. Ez a konstrukció azt jelenti, hogy a Digitális Irodalmi

Akadémia munkáját bármikor félbeszakíthatják, akár le is állíthatják. Ezen többször próbáltam már változtatni, de eddig nem sikerült. Hamarosan megint lejár a két év, s ismét kísérletet teszek arra, hogy olyan jogi keretet biztosítsunk, amely az akadémiai tagok számára

ez volt a legjobb megoldás. Ha például bizottságot kértünk volna fel, az legalább ekkora vitákat eredményezett volna. A Digitális Irodalmi Akadémia 39 taggal alakult, s jelenleg 61 tagja van. Az alakuló ülés első döntése az volt, hogy a résztvevők Digitális Irodalmi Akadémiára módosították a Digitális Halhatatlannak elnevezést. Az akadémia évente legalább egyszer ülésezik, amikor a tagok többszörös szavazásának eredményeként megválasztja új tagjait. A bekerülésnek különleges értéket ad, hogy a pályatársak elismerését jelzi. 1998-tól három éven keresztül a közelmúltban elhunyt szerzők közül is választhattak a tagok: minden évben az öt legtöbb szavazatot kapott alkotó kerül be. A posztumusz tagok esetében a Petőfi Irodalmi Múzeum az örökösöktől megvásárolja a kéziratanyagot vagy annak egy részét, a Digitális Irodalmi Akadémia pedig a szerző műveinek elektronikus felhasználási jogát – összesen kétféle forintért.

■ 1998-ban sokan kifogásolták, hogy a kormány miért alapított új intézményt ahelyett, hogy a Magyar

Elektronikus Könyvtárra bízta volna a feladatot.

■ A kormány nem alapított új intézményt, hanem a néhány nappal korábban létrehozott Magyar Irodalom Háza Kortárs Irodalmi Központjára bízta a program megvalósítását, amely teljes mértékben



megnyugtató módon lehetővé teszi, hogy életük végéig kapják a felhasználási díjat.

■ Annak idején sokan kritizálták a tagok kiválasztásának módját...

■ Négy évvel ezelőtt a Kossuth-díj és a Babérkoszorús kitüntetés automatikusan alkalmazható normatív szűrőként működött. Az adott lehetőségek közül véleményem szerint



könyve i n k

beleillett annak tevékenységi körébe. Ezen intézmények megszüntetésétől, 2000 őszétől az akadémia a Neumann János Digitális Könyvtár keretei között működik. Úgy gondolom, hogy ez – a Magyar Elektronikus Könyvtár érdemeit elismerve – megalapozott döntés volt, mert

Sokan úgy vélték, a választott formátum túlságosan nehéz, bonyolult teszi a feldolgozást. Az idő azonban minket igazolt. Eleinte nem volt könnyű dolgunk, hiszen ilyen terjedelmű és típusú anyag SGML-feldolgozásában akkoriban még senkinek nem volt tapasztalata. Két évbe telt, amíg a módszereket kidolgoztuk, és elkészült annyi jó minőségű digitalizált anyag, hogy

hogy továbbra is nagy mennyiségű digitalizálást tudjunk finanszírozni. Kétszer is időt veszítettünk ezen a téren: induláskor a módszerek kialakítása, most pedig az eredménytelen közbeszerzési eljárás miatt. Szeretném, ha ezt a hátrányt mihamarabb le tudnánk dolgozni, és 2003 végére eljutnánk oda, hogy befejeződik a tagok lényegi életművének digitalizálása. Természetesen lesznek kivételek, hiszen az irodalmi szakértők teljesítmőképessége is véges. A digitalizálás számos fázisa, többszöri alapos kontroll után ők végzik az internetre kerülő szövegek végső ellenőrzését.

■ Ezenkívül mi az irodalmi szakértők feladata?

■ Megírják az akadémia tagjainak részletes életrajzát, összeállítják műveik bibliográfiáját és a róluk szóló szakirodalom jegyzékét, s előkészítik digitalizálásra a műveiket. Minden szerzőt megkérünk, hogy válasszon magának egy szakértőt, akiben megbízik, aki jól ismeri a műveit. Az irodalomtörténetész közvetít köztünk és az írók között. Az internetre először az író által legfontosabbnak tartott művek kerülnek fel, aztán fokozatosan a teljes életmű. Jelenleg több mint 400 kötet, 20 000 mű szerepel a honlapunkon. A Digitális Irodalmi Akadémia rendszerezett kortárs irodalmi anyaga világszonylatban is egyedülálló. A szerzői jog miatt a közlésnek komoly anyagi vonzatai vannak, ezért támogatás nélkül nem boldogulnánk. A program létrejötté az állami mecenatúra újszerű példája. Honlapunk az irodalommal foglalkozók és iránta érdeklődők számára különleges kincsesbánya: az egyetlen hely, ahol élő vagy közelmúltban elhunyt írók után nyomozhat bárki, sokféle szempont szerint kutatva az őt ér-



a művek digitalizálásán kívül életrajzot, bibliográfiát, szakirodalmat is közlünk az egyes szerzőkről, valamint havonta folyósítjuk az íróknak a felhasználási díjat, újságokra, irodalmi folyóiratokra, internetre fizetünk elő a tagoknak, megfestetjük az általuk kiválasztott művésszel a portréjukat, amire a MEK mint civil kezdeményezés nem lett volna alkalmas.

■ Hogyan halad a digitalizálás?

■ A Neumann János Digitális Könyvtárral együtt kezdtük el a művek digitalizálását, 1998 nyarán, SGML formátumban. Akkoriban ez a döntés nagy ellenállást váltott ki.

megnyithattuk honlapunkat.

A program tervezésekor azt hittük, erre sokkal hamarabb sor kerül, de a gyorsaság helyett mindig a minőségre összpontosítottunk. A szerződések a digitalizálást végző céggel nemrég lejárt, és új közbeszerzési pályázatot írtunk ki, amely eredménytelenül zárult, mert olyan magas összegért vállalták volna a munkát, ami nem fért bele az akadémia költségvetésébe. Így most mi magunk alakítottuk ki egy szervezetet,

Irodalmi kincsbánya a neten

dekló információk után. Célnak, hogy minden adatunk forrásértékű legyen, a lehető legkevesebb tévedés csúszson be. Tisztaban vagyunk vele, hogy a keresés a teljes életművek felkerülése után lehet majd igazán eredményes, ezért szeretnénk minél hamarabb befejezni a digitálizálást. Teljességre törekkszünk, kompromisszumok nélkül.

■ *Számítógépes körökben gyakran elhangzik a vád, hogy túlságosan nehéz bejutni ebbe a fantasztikus irodalmi kincsbányába. Egyrészt azért, mert sok kép van a honlapon, másrészt mert a vékonyabb pénztárcájú emberek nem engedhetik meg maguknak, hogy Java-programot használjanak.*

■ Mindig ragaszkodunk a legmodernebb számítógépes technikához, hiszen ezen a téren nagyon gyors a fejlődés: ami ma csúcsmínőségnek számít, két éven belül elavul. Ugyanakkor a Digitális Irodalmi Akadémia célja, hogy a lehető legtöbb emberhez eljusson a kortárs magyar irodalom, ezért honlapunk hamarosan az internetezésre alkalmas leggyengébb géppel is elérhető lesz.

■ *Sokan olvasnak irodalmat az interneten?*

■ Induláskor többen kételkedtek benne, hogy látogatott lesz a honlap. Tény, hogy a hagyományos olvasás élményét a komputer nem adja meg, de nem is várható el tőle. Ami a számítógépen van, az információ, legyen egy rövid vers vagy egy több ezer oldalas regény. Ez utóbbit nyilvánvalóan nem olvassa el senki a komputer előtt ülve, de kedvére kutathat a szövegben, letöltheti, saját céljára ki is nyomtat-

hatja. Sokan aggódnak, hogy meg lehet-e akadályozni az akadémia honlapjáról letöltött művek engedély nélküli sokszorosítását. Erre nem tudok mást mondani, mint hogy bízni kell az emberekben. Egy komoly könyvkiadó nem tesz ilyet. Kölcsönös megállapodás alapján, egymás érdekeit tisztelőben tartva természetesen lehetséges az együtt-



működés. Mi mindenesetre pontosan megfogalmazva felhívjuk az érdeklődők figyelmét arra, hogy mire használhatják a közzétett műveket.

■ *Az olvasók megszokták a számítógépen történő olvasást. Az írók is, hogy szövegszerkesztő programmal dolgozzanak?*

■ Tudomásom szerint az akadémiai tagok többsége változatlanul tollat vagy írógépet használ. Az utókornak ez azért jó, mert lesznek kéziratok.

könyve ink

Aki számítógépen levelezik és dolgozik, annak a levelezését, műveinek első változatait, azok alakulását legfeljebb akkor kutathatják a kíváncsi utódok, ha ő maga lemezzre menti az anyagokat. Sosem késő,

hogy megismerjük a számítógépet. Bizonyíték erre Határ Győző esete, aki nyolcvanévesen kezdte el használni, s azóta már csak komputerrel dolgozik. Internetezni is megtanult. Idős fejjel sem volt rest, hogy belevesse magát egy számára addig teljesen ismeretlen eszköz használatának elsajátításába, ami segít neki az írásban és a tájékozódásban. Maga fedezte fel a számítógép fantasztikus lehetőségeit – saját tapasztalatom alapján mondhatom, így sokkal izgalmasabb, mint egy tanfolyamon elsajátítani a tudnivalókat.

■ *Izgalmakban bőven van részünk, hiszen ősszel fontos döntések születnek majd az akadémiaval kapcsolatban...*

■ Reméljük, hiszen a program távlatiához képest rendezetlen jogi és pénzügyi helyzetünket végre hosszabb időtartamra tisztázni kell. Különös tekintettel arra, hogy év végén lejár az írókkal kötött szerződésünk, ami a program folytatása esetén a feltételek rendszer korszerűsítését is időszzerűvé teszi. Az akadémia elleni támadások ma már nem olyan élesek, mint alapításakor voltak. Mindenki elismeri a program vitathatatlan értékeit. Boldog lennék, ha – ahogy a igényként többször elhangzott – az írókhoz hasonlóan más művészeti ágak kortárs alkotói is megkaphatnák a lehető legjobb műveik digitalizálását.

VILÁGURAI?

(5. rész)

Miért beszél mindenki a számítógépekről?
 Miért lett az internet az elmúlt években egyre inkább „a világ közepe”, a technika és a világgazdaság egyre fontosabb része?
 Nem válunk-e a gépek által egy érzelmek nélküli világ fogaskerekeivé, számokká a nagy, lelketlen gépezetben?
 Nem kell-e attól félni, hogy egy napon a gépek leigáznak minket?
 Nem válnak-e gyermekeink internetes bűnözők áldozataivá?
 Nem torzul-e el személyiségük az elektronikus játékoktól?
 Ezekre a kérdésekre próbálunk választ adni ebben a sorozatban.

3. Ki? (Avagy mese a személyazonosságról)

Kolumbusz Elektronóriában

A XV. század utolsó esztendeiben hatalmas világrész nyílt meg az európaiak ámuló szemei előtt, amelynek addig a létezését sem sejtették. Egy öntelt, elszánt olasz hajóra szállt, és keletről kívánva megközelíteni Indiát rábukkant az amerikai ikerkontinensre, amelyről csak halála után derült ki, hogy nem India, s még később, hogy kis híján akkora, mint egész Ázsia. Az ámuló európaiak előtt századról századra fokozatosan tárultak föl az Újvilág csodái – ki tudja, napjainkra ismerik-e az összeszt?

A XX. század utolsó esztendeiben hatalmas világrész nyílt meg az egész világ ámuló szemei előtt, amelynek addig a létezését sem sejtették. Néhány öntelt, elszánt amerikai csavarhúzó ragadott, és atombiztos számítógép-hálózatot kívánva építeni rábukkant az internetkontinensre, amelyről csak lassan derült ki, hogy nem katonák és

tudósok belterjes szórakozása, s még később, hogy nagyobb, mint az egész földkerekség. Az ámuló Föld-lakók előtt évről évre fokozatosan tárultak föl az új világ csodái – bizonyos, hogy napjainkban csak töredéküket ismerik.

Az amerikai kontinens háromszáz évig fejlődött csöndes gyarmati sorban. Felfedezőutakat indítottak mindenfelé, utakat, városokat építettek. Azután sorban, ország ország után, kivívták függetlenségüket, s némelyik közülük kétszáz évvel később már gazdagabb, mint egykori gyarmattartói.

Az internetkontinens harminc éve fejlődik csöndes gyarmati sorban. Felfedezőutakat indítanak mindenfelé, utakat, városokat építenek. Azután... vajon mi lesz húsz év múlva? Mennyire változtatja meg világunkat



az internet – egyáltalán maga a számítógép? Ennél a kérdésnél elmosolyodtam, mert a megfogalmazás feltevése, hogy az internet a számítógéppel kapcsolatos tudományok része. Pedig dehogyan, az már nagyon régen volt, amikor ezt lehetett mondani. Napjainkban már a számítógéppel kapcsolatos tudományok az internetes tudományok részei.

Ma még nem iratkozhatunk be az egyetemre internetes tudományokat tanulni, pedig nagy szükség lenne rá, hogy legalább esélyünk legyen lépést tartani gyermekeinkkel, akik magától értetődően fogják kezelni a számítógépet. A hagyományos tudományok némelyike ugyancsak nehezen tart majd lépést gyermekeivel, önmaga internetes változataival. Vagy ezek igazából nem is új tudományok, csak a régiéket átköltöztése más környezetbe? Ki tudja? Némely területen forradalmi változásokra számíthatunk.

Az egyik tudomány, ahol a változások nem forradalmiak, a marketingé – itt már javában folynak a kutatások, cégek ezrei költöznek pánikszerű gyorsasággal az internetre, nehogy lemaradjanak az úttörőknek kijáró előnyösebb helyekről. Vállat von az Olvasó, nem érdekli? Ne tegye, mert ezért olyan olcsó az internet, amilyen, sőt ezért van egyáltalán. Mert nem jóféle feketeszenet, hanem reklámat dobálnak a kazánjaiba, amitől egyre gyorsabban szalad.

A KULCS

De most lássunk egy másik internetes tudományt, ahol szintén gyakran történnek előrelépések és visszafordítások, ám ezekről ritkábban hallunk a tévéhíradóban, mint a filmstárok házasságairól. Ez a tudomány a biztonságtechnika. Már megint mozogni látom az Olvasó vállait, pedig nincs rá ok. Ez a tudomány lehet a következő, amely átforgalmazza világunkat. Érdemes kicsit messzebből kezdeni.

kapja meg a híreket. Lehet másik futárt küldeni, de az ellenség addigra tudomást szerez fontos dolgokról. Ekkor kitaláltak mindenféle módszereket, mint például azt, hogy leborotválták egy rabszolga fejét, ráírták az üzenetet, aztán megvárták, amíg kinő a haja, és elküldték. A címzettnek csak nullásgépet kellett ragadnia, és előállt az üzenet. Ha a rabszolgát elfogta az ellenség, akkor sem volt probléma, hisz eszközbe sem jutott éppen a haját leborotválni. Ennek az eljárásnak, mondanom sem kell, nem az volt a hátulütője, hogy a nullásgépet akkoriban még nem ismerték.

Századok jöttek-mentek, s az emberek mindig volt valami titkolnivalójuk. *Julius Caesar* nem csapott föl a rabszolgák borbélyának, inkább úgy írta le az üzeneteit, hogy minden betű helyett az ábécében három hellyel hátrébb álló hangzót használta. Ezt közölte a centurióival, s azok el tudták olvasni a levelet. A cézár nem tudhatta, hogy két-

Rákóczi fejedelemnek több különböző titkosírása is volt, minden fontos levelezőpartnerével más-más rendszert használt. Hagyatékában fennmaradt többféle „clavis”, azaz kulcs. Minden titkosírásnak ez a gyenge pontja: a kulcs. Annak a leírása, hogy hogyan kell a szöveget megfejteni. Az ógörög titkosírás kulcsa ez volt: „borotválj le a rabszolga haját”. *Julius Caesar* írásáé: „hármalt balra az ábécében”.

Sándor Mátyás és összeesküvő társainak kulcsa az a kis rostély volt, amelyet – emléksünk – a bizalmukba férkőzött Sárkány ellopott, és segítségével megfejtett egy üzenetet. Ha nem lopta volna el, nem tudta volna megfejteni, a szervezkedést nem leplezik le, és *Verne* meséje sem tartott volna tovább.

Mint látható, minden titkosság próbaköve az, hogy a kulcs ne juthasson illetéketlen kezekbe. Az alkalmazott módszernek ma már nagyon bonyolultnak kell lennie, ha az ember ki akar fogni a titkosszolgálatok rejtjelfejtőinek tapasztalatán. Láthatatlan tinta, rostély, betűsorok eltolása ma már szóba sem jöhet. Meg hát akinek olyan fontos a mondani-olvasni, hogy rejtegeti, annak sürgős is. Nem ér rá levelezni. Telefonál, netán az interneten küld levelet, egy-egy szóval számítógépek segítségével üzen. Gyorsan és titokban. S megkezdődött a kódháború.

A kódháború

Tartott már a hidegháború alatt is, de nem ért véget a szovjet rendszer bukásával. Tartott az évezredet záró évtizedben, és tart ma is. Az internetes sajtó gyakran közöl hadijelenéseket.

A két szemben álló fél egyike a kormány – minden ország mindenkori kormánya –, amely ellenőrizni szeretné az állampolgárok kommunikációját. A kormány azzal érvel, hogy ha a terroristák, maffiózók egy napon minden lehallgatástól védetten



Sándor Mátyás

Valamikor réges-régen a görögök rájöttek – már megint valami, amire a görögök jöttek rá –, hogy az ellenség elfoghatja a fontos híreket vivő futárt, s akkor még az lesz a kisebb baj, hogy a címzett hadvezér nem

ezer év múlva gyermekjáték lesz egy ilyen titkosírást megfejteni. (Hogyan? Meg kell keresni a legrövidebb szavakat. Ha találunk olyat, amely csak egy betűből áll, feltehetjük a kérdést: mi lehet ez a szó? Hány egybetűs szó található a nyelvben? S máris van néhány tippünk...)



szolgá ink

beszélhetik meg terveiket, akkor vége a közbiztonságnak.

A másik fél azon polgárjogi szervezetek összessége, amelyek fölvettek a harcot a kormányok ellen. Fő érvek az, hogy a kormányokban nem lehet megbízni. Akárcik lehagytának, ha úgy kívánna az érdekük. Ha pedig egy nap bárkit bárhol lehallgathatnak, akkor a demokráciának van vége.

Ha az ellenfelek bármelyike téves állásponton lenne, a háború zaja már rég elült volna. De hát valahol mindkettőnek igaza van.

A harc váltakozó sikerrel folyt. A titkosításra vágyók azonban sosem alhattak nyugodtan, mert volt egy kulcsprobléma: a kulcs problémája. A titkosított üzenetet bárhogyan el lehet juttatni a címzetthez, hiszen titkosítva van, no de hogy lehessen eljuttatni magát a kulcsot?

„Kedves Alice, leveletem egy új, nagyszerű algoritmussal titkosítottam, amelyet megtalálász a mellékelt lemezen. Csak akkor tudod elolvasni a levelet, ha beírod, hogy hányszor kicsi kacska ide-oda csáskál. Üdvözléssel: Bob.”

Hát ez, ugye, nem titkosítás. Ha felfedezzük, hogy valaki ácsingózik, hogy megismerje leveleink tartalmát, akkor ezt a levélkét ugyanúgy elcsíphetik, és máris övök a jelszó. A mások titkainak megfektetésére áhítozók mindig előnyben voltak. Csak egyszer kellett elkapniuk valahol a kulcsot. Ekkor színre lépett egy fiatal matematikai zseni, és a biztosnak látszó pozíciókat máris veszély fenyegette.

Phil Zimmermann először is kijelentette: az nem úgy van, hogy akinek titkosításra van szüksége, az rossz ember. Nem az a kérdés, hogy megteszel-e valamit, hanem az, hogy egyáltalán jogod van-e megtenni. Titkai mindenkinek vannak, ezért küldjük a leveleinket borítékban, ezért nem engedjük be a rendőrt házkutatási parancs nélkül. Ebben

nincs semmi rossz, nem azért tesszük, mert drogterjesztők vagyunk. Alkotmányos jogunk van a magánélethez.

Ezután pedig Zimmermann írt egy titkosítópogramot, amely immár évek óta feltörhetetlennek bizonyult, pedig a kormányok nagyon szeretnék feltörni. A program neve PGP, s egy nagyon ravasz ötleten alapul, a nyilvános kulcsok rendszerén.

Eddig volt egy kulcs, Caesarnál az, hogy „hárommal eltolni”, Bobnál az, hogy „három kicsi kacska ide-oda csáskál”. Most lesz két kulcs. Bob például, akinek meghitt viszonya van Alice-szel, mostantól nem küld ilyen levélkéket, amelyeket ügyis elkapna a kapcsolatuk iránt érdeklődő Cynthia, hanem csinál magának egy kulcsot a PGP-vel, ami valójában egy kulcsot jelent: egy nyilvánosat és egy

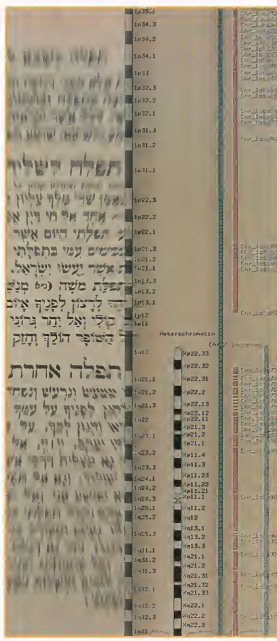
titkosat. A nyilvános kulcsot elküldi Alice-nek. Hogy Cynthia elfoghatja? Hadd fogja! Még meg is kíméli a lesben állástól a postaládánál, átnyújtja neki saját kezűleg, díszdobozban. Rányomtatja a névjegyére. Kiragasztja plakátra nyoma az utca közepén. A nyilvános kulcsot bárki ismerheti, sőt minél többen ismerik, annál jobb. A titkos kulcsot pedig Bob jól elrejtja, ami most könnyebb, mint a régi kulcsoknál, hisz nem kell küldözgetni senkinek.

Mostantól kezdve mindenki, akinek példánya van Bob nyilvános kulcsából, titkos üzenetet tud küldeni Bobnak. Megírja, Bob nyilvános kulcsával lezárja, és többé nem tudja elolvasni. Sem ő, sem senki más. Csak Bob, akinek megvan a kulcs másik fele, az ő titkos kulcsa. A nyilvános kulccsal titkosított üzenetet a titkos kulcs segítségével lehet elolvasni – és fordítva.

Bob persze a saját kulcsával nem tud titkos üzenetet küldeni Alice-nek – arra Alice kulcsát kell használnia. Hiszen amit a nyilvános kulcsával lezár, azt csak ő maga tudja elolvasni; amit viszont a titkos kulcsával zár le, azt mindenki, akinek példánya van a nyilvános kulcsából. De ez is jó valamire: egy olyan üzenet, amely Bob nyilvános kulcsával elolvasható, egész biztosan Bob titkos kulcsával készült, tehát tőle származik. Ez az elektronikus aláírás.

Az elektronikus aláírás megint zsurgított a világon egy kicsit, hiszen így már szerződést is lehet kötni úgy, hogy nem kell odautazni, több földrésszel távolabba, ahol a partner van az aláírás végett. Az elektronikus aláírásunkkal ellátott dokumentumokat egyre több országban kezeli úgy a törvény, mintha a saját kezünkkel írtuk volna alá.

A PGP-nek köszönhetően az ellenfelek most már egyenlő fegyverekkel folytathatják a kódháborút. Az elektronikus coltok tovább durrognak az elektronikus vadnyugaton.

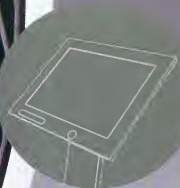


SAMSUNG

SAMSUNG

Design by F.A. Porsche

DigitAll *presztízs*



Állítható magasság
Dönthető, forgatható képernyő



Nagy fényerő és kontraszt,
kis energiateljesítmény mellett



Industrie
Forum
Design
Hannover

Design by F.A. Porsche

Szimbólum vagy komoly munkaeszköz? Csupán esztétikum vagy célra törő funkcionalitás? Mindkettő. A SyncMaster 171P monitora – amelyet az Industrie Forum Design Hannover design-díjjal tüntetett ki – formatervezőjéhez méltóan ötvözi az eleganciát a csúcstechnológiával. Amikor a megfoghatatlan a valósággal találkozik: SyncMaster 171P TFT-LCD monitor a Samsungtól.

SAMSUNG DIGITAll
everyone's invited.

www.samsung.hu